Commonwealth Human Rights Initiative
#55A, 3rd Floor, Siddharth Chambers-1, Kalu Sarai, New Delhi, India, 110 016

2024 में 18वीं लोकसभा और चार विधानसभा के चुनाव

चुनाव अभियानों पर जुटाई गई और खर्च की गई धनराशि

22 राजनीतिक दलों के लिए रुझान विश्लेषण [1]

परिचय

2024 के 18वीं लोकसभा के चुनाव संपन्न हुए आठ महीने से अधिक समय बीत चुका है। आंध्र प्रदेश, अरुणाचल प्रदेश, ओडिशा और सिक्किम राज्यों में विधानसभा के चुनाव एक साथ हुए थे। हालाँकि, उन चुनावों में कितना पैसा खर्च हुआ, इसकी बहुत कम रिपोर्टिंग हुई है। कभी-कभार एक या दो प्रमुख राजनीतिक दलों के मैक्रो-लेवल खर्च के आंकड़ों का ही रिपोर्टिंग हुआ है। लेकिन हमारे पास इस बात की व्यापक तस्वीर नहीं है कि राजनीतिक दलों ने उन चुनावों में कितना धनराशि खर्च किया। एक प्रमुख मीडिया वॉच संगठन ने अनुमान लगाया था कि खर्च लगभग ₹1.5 लाख करोड़ होगा। चुनाव विश्लेषकों ने उस आंकड़े तक पहुँचने के लिए अपनाई गई पद्धति का खुलासा न करने के कारण इसे अटकलबाजी करार दिया है।

हालांकि, भारतीय चुनाव आयोग (चुनाव आयोग) ने 1996 में *कॉमन कॉज बनाम यूनियन ऑफ इंडिया एवं अन्य* (AIR 1996 SC 3081) के मामले में भारत के सर्वोच्च न्यायालय द्वारा जारी निर्देशों के अनुसार राजनीतिक दलों को अपने चुनाव अभियानों पर किए गए व्यय का विस्तृत विवरण प्रस्तुत करने के लिए आवश्यक प्रणालियाँ और प्रक्रियाएँ स्थापित की हैं। प्रत्येक मान्यता प्राप्त राष्ट्रीय और राज्य स्तरीय राजनीतिक दल को लोकसभा के चुनाव समाप्त होने के 90 दिनों के भीतर और राज्यों और केंद्र शासित प्रदेशों (यूटी) में विधानसभाओं के चुनाव समाप्त होने के 75 दिनों के भीतर अपना पूर्ण व्यय विवरण प्रस्तुत करना होगा। ये व्यय रिपोर्ट चुनाव आयोग की वेबसाइट पर प्रदर्शित की जाती हैं। यह रिपोर्टिंग *जनप्रतिनिधित्व अधिनियम, 1951* की धारा 77 के अनुसार

[1] यह अध्ययन **कॉमनवेल्थ ह्यूमन राइट्स इनिशिएटिव, (सी.एच.आर.आई)**, नयी दिल्ली द्वारा, मार्च २०२५ में जारी किया गया है।

अनुसंधान एवं विश्लेषण: *वेंकटेश नायक, निदेशक, सी.एच.आर.आई, नई दिल्ली।*

हम अपने काम का समर्थन करने के लिए लाल फैमिली फाउंडेशन के आभारी हैं।

अधिक जानकारी के लिए हमसे संपर्क करें:

ईमेल: venkatesh@humanrightsinitiative.org ***वेबसाइट :*** www.humanrightsinitiative.org

चुनाव लड़ने वाले उम्मीदवारों के लिए जिला चुनाव अधिकारी को अपने अभियान व्यय का विवरण प्रस्तुत करने की वैधानिक आवश्यकता के अतिरिक्त है।

इस अध्ययन में हमने 2024 में लोकसभा और चार विधानसभा चुनाव लड़ने वाले 22 राजनीतिक दलों द्वारा चुनाव आयोग को प्रस्तुत **पूर्ण व्यय विवरण** का विश्लेषण किया है। वे वर्तमान में चुनाव आयोग की वेबसाइट पर प्रदर्शित हैं। इस अध्ययन में इस्तेमाल किए गए इन 22 राजनीतिक दलों के नाम और उनके संक्षिप्त नाम नीचे दिए गए हैं:

संख्या	राजनैतिक दल
1	आम आदमी पार्टी (आप)
2	असम गण परिषद (एजीपी)
3	अखिल भारतीय अन्ना द्रविड़ मुनेत्र कड़गम (एआईएडीएमके)
4	ऑल इंडिया मजलिस-ए-इत्तेहादुल-मुस्लिमीन (एआईएमआईएम)
5	अखिल भारतीय तृणमूल कांग्रेस (एआईटीएमसी)
6	अखिल भारतीय संयुक्त लोकतांत्रिक मोर्चा (एआईयूडीएफ)
7	बीजू जनता दल (बीजद)
8	भारतीय जनता पार्टी (भाजपा)
9	भारत राष्ट्र समिति (बीआरएस)
10	बहुजन समाज पार्टी (बसपा)
11	भारतीय कम्युनिस्ट पार्टी (मार्क्सवादी) सीपीआई(एम)
12	द्रविड़ मुनेत्र कड़गम (डीएमके)
13	भारतीय राष्ट्रीय कांग्रेस (कांग्रेस)
14	जनता दल (सेक्युलर) [जेडी(एस)]
15	जनता दल (यूनाइटेड) [जेडी(यू)]
16	लोक जनशक्ति पार्टी (रामविलास) [लोजपा(आरवी)]
17	राष्ट्रीय जनता दल (राजद)
18	समाजवादी पार्टी (सपा)
19	सिक्किम डेमोक्रेटिक फ्रंट (एसडीएफ)
20	सिक्किम क्रांतिकारी मोर्चा (एसकेएम)
21	तेलुगु देशम पार्टी (टीडीपी)
22	युवजन श्रमिक रायथू कांग्रेस पार्टी (वाईएसआरसीपी)

चुनाव आयोग की सांख्यिकी रिपोर्ट के अनुसार, 2024 के लोकसभा चुनाव में कुल 53 राष्ट्रीय और राज्य स्तरीय राजनीतिक दलों ने भाग लिया। अन्य 690 गैर-मान्यता प्राप्त लेकिन पंजीकृत राजनीतिक दलों ने चुनाव में भाग

लिया। निर्धारित समय सीमा के बावजूद, भारतीय कम्युनिस्ट पार्टी, झारखंड मुक्ति मोर्चा, जम्मू कश्मीर नेशनल कॉन्फ्रेंस, जम्मू कश्मीर पीपुल्स डेमोक्रेटिक पार्टी, राष्ट्रवादी कांग्रेस पार्टी और शिवसेना के दो दो गुटों और शिरोमणि अकाली दल जैसे कई प्रमुख राजनीतिक दलों के पूर्ण व्यय विवरण इस रिपोर्ट को लिखने के समय चुनाव आयोग की वेबसाइट पर उपलब्ध नहीं हैं। शायद उन्हें अभी तक जमा नहीं किया गया है या चुनाव आयोग उन्हें अपनी वेबसाइट पर अपलोड करने से पहले उनकी जांच कर रहा है।

फिर भी, यह अध्ययन **22** राजनीतिक दलों द्वारा विभिन्न निर्वाचन क्षेत्रों से मैदान में उतारे गए **1,595** उम्मीदवारों के लिए किए गए अभियान व्यय को कवर करता है। उनमें से **480** उम्मीदवार 18वीं लोकसभा के लिए चुने गए हैं। यह चुने गए 543 उम्मीदवारों के 88% से अधिक है। इसके अलावा, भाजपा, कांग्रेस, बसपा और सीपीआई (एम) जैसी पार्टियों ने भी चार राज्यों आंध्र प्रदेश, अरुणाचल प्रदेश, ओडिशा और सिक्किम में विधानसभा चुनावों के लिए उम्मीदवार उतारे। इस अध्ययन में उन विधानसभा चुनावों पर किए गए खर्च के उनके रिपोर्टों को भी शामिल किया गया है।

व्यय विवरण रिपोर्टिंग प्रारूप का संक्षिप्त विवरण यह समझने के लिए आवश्यक है कि राजनीतिक दल चुनाव आयोग को किस प्रकार का ब्यौरा प्रेषित करते हैं। रिपोर्टिंग प्रारूप का भाग-ए मुख्यालय स्तर पर एक राजनीतिक दल द्वारा की गई आय, धन जुटाने और व्यय को कवर करता है। प्रारूप का भाग-बी प्रत्येक राज्य और केंद्र शासित प्रदेश के स्तर पर इसी प्रकार का विवरण को कवर करता है। प्रारूप के भाग-सी में सारांश रूप में भाग-ए और भाग-बी के आंकड़ों का योग होता है। भाग-डी में संबंधित चार्टर्ड अकाउंटेंट द्वारा लेखा जोखों की प्रामाणिकता का सत्यापन शामिल होता है। भाग-ए और बी के साथ 20 से अधिक अनुसूचियाँ भी होती हैं जिन्हें किए गए व्यय का विवरण प्रदान करने के लिए भरना होता है।

वर्तमान अध्ययन के निष्कर्षों को आय और व्यय की निम्नलिखित मदों के अनुसार विभाजित किया गया है, जिन्हें 22 राजनीतिक दलों ने चुनाव आयोग को प्रस्तुत रिपोर्टिंग प्रारूप में भरा है:

संख्या	अध्ययन के खंड
I.	*प्रारंभिक निधि शेष (नकद और बैंक जमा)*
II.	*चुनाव अवधि के दौरान जुटाई गई निधि (नकद और चेक)*
III.	*प्रचार पर किया गया कुल व्यय*
IV.	*प्रत्याशियों पर किया गया कुल व्यय*

V.	***प्रत्याशियों को सौंपी गई एकमुश्त (lumpsum) राशि***
VI.	***स्टार प्रचारकों और अन्य पार्टी नेताओं की यात्रा पर व्यय***
VII.	***मीडिया विज्ञापन पर व्यय***
VIII.	***सोशल मीडिया और वर्चुअल प्रचार पर व्यय***
IX.	***प्रचार सामग्री पर व्यय***
X.	***सार्वजनिक बैठकों, जुलूसों और रैलियों पर व्यय***
XI.	***मीडिया के माध्यम से उम्मीदवारों के आपराधिक पृष्ठभूमि को प्रकाशित करने पर व्यय***
XII.	***पार्टी प्रचार पर अन्य प्रकार के व्यय***
XIII.	***चुनाव संपन्न होने पर राजनैतिक दलों के वित्तीय स्थिति (नकद और बैंक बैलेंस)***

प्रमुख निष्कर्ष

इस अध्ययन के प्रमुख निष्कर्ष निम्न लिखित हैं:

- कुल मिलाकर, इस अध्ययन में शामिल 22 राजनीतिक दलों के पास अपने चुनाव अभियानों पर खर्च करने के लिए **₹18,742.31 करोड़** थे। इस राशि में चुनाव की घोषणा के समय उनके पास मौजूद धन और चुनाव अवधि के दौरान उनके द्वारा जुटाए गए दान शामिल हैं;

- सामूहिक रूप से इन राजनीतिक दलों ने अभियान अवधि के दौरान **₹3,861.57 करोड़** खर्च किए;

- चुनाव कार्यक्रम की घोषणा की तिथि और चुनाव समाप्त होने के की तिथि के बीच, इन राजनीतिक दलों ने **₹7,416.31 करोड़** जुटाए। **भाजपा** ने 22 राजनीतिक दलों द्वारा दान के रूप में प्राप्त कुल राशि का **84.5%** जुटाया। **कांग्रेस (₹22.14 करोड़**) और **सीपीआई (एम) (₹18.85 करोड़**) जैसी पार्टियों ने नकद दान के लिए सबसे अधिक आंकड़े घोषित किए। **भाजपा** ने नकद दान के माध्यम से केवल **₹1.24 करोड़** जुटाए;

- **भाजपा** ने कुल **₹1,737.68 करोड़** का चुनावी खर्च घोषित किया। अर्थात, **भाजपा** ने 22 राजनीतिक दलों द्वारा घोषित कुल प्रचार खर्च का **45%** से थोड़ा अधिक खर्च किया। इसमें से चार विधानसभा चुनावों पर इसका खर्च **₹41.01** करोड़ था। अन्य राजनीतिक दलों और चुनाव में उनकी सफलता दर के साथ तुलनात्मक तस्वीर नीचे **खंड #III** में दी गई है;

- मीडिया विज्ञापन (सोशल मीडिया को छोड़कर) व्यय का सबसे बड़ा मद था। इन राजनीतिक दलों ने सामूहिक रूप से केबल और अन्य टीवी चैनलों सहित प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया प्लेटफार्मों को भुगतान करने और बल्क एसएमएस की खरीद पर **₹992.48 करोड़** खर्च करने का दावा किया;

- सोशल मीडिया और वर्चुअल प्रचार पर कुल **₹196.23 करोड़** खर्च हुए। यह ध्यान दिया जाना चाहिए कि **22** राजनीतिक दलों में से केवल सात, **अर्थात् भाजपा, कांग्रेस, बीजद, द्रमुक, जद (यू)** ने इस मद पर व्यय करने की घोषणा की है;

- स्टार प्रचारकों की यात्रा (ज्यादातर विमान और हेलीकॉप्टर द्वारा) पर व्यय **₹830.15 करोड़** के साथ अगला बड़ा मद था;

- इन राजनीतिक दलों ने सामूहिक रूप से पोस्टर, बैनर, बैज, स्टिकर, कमान, गेट, कटआउट, होर्डिंग, झंडे आदि जैसे प्रचार सामग्री पर **₹398.49 करोड़** खर्च किए। उन्होंने अभियान अवधि के दौरान सार्वजनिक बैठकों के आयोजन पर **₹130.06 करोड़** भी खर्च किए;

- इन राजनीतिक दलों ने भारत के सर्वोच्च न्यायालय के बार-बार निर्देशों और इस विषय पर चुनाव आयोग के दिशानिर्देशों के अनुसार प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के माध्यम से अपने उम्मीदवारों के आपराधिक पृष्ठभूमि का विज्ञापन करने पर **₹26.69 करोड़** खर्च किए;

- चुनाव प्रक्रिया पूरी होने पर, 22 राजनीतिक दलों के पास चुनाव से संबंधित सभी खर्चों को कवर करने के बाद कुल **₹14,848.46 करोड़** (नकदी और बैंक खातों और सावधि जमा में रखे गए धन सहित) बचे थे; और

- 22 राजनीतिक दलों में से **छह** के पास चुनाव की घोषणा की तारीख को उनके पास मौजूद धन से **ज़्यादा धन चुनाव के अंत में बचा था**। इस अधिशेष का सबसे बड़ा हिस्सा **भाजपा** ने लिया। नीचे **खंड #XIII में तालिका 15** देखें।

विस्तृत निष्कर्ष

I. प्रारंभिक निधि शेष

चुनाव कार्यक्रम की घोषणा की तिथि पर 22 राजनीतिक दलों के पास कुल **₹11,322.67 करोड़ (₹145.88 करोड़ नकद** और **₹11,180.12 करोड़** बैंक खातों में) थे। पार्टी-वार ब्यौरा जानने के लिए नीचे दी गई **तालिका 1** देखें।

- **भाजपा 5,921.81 करोड़ रुपये** के साथ सूची में शीर्ष पर रही, उसके बाद **बीआरएस 1,519.86 करोड़ रुपये** (भाजपा द्वारा नियंत्रित निधि का बमुश्किल पांचवां हिस्सा) के साथ **दूसरे स्थान** पर रही और **बीजेडी 809.64 करोड़ रुपये** के साथ तीसरे स्थान पर रही। **नौवें स्थान पर, कांग्रेस 262.86 करोड़ रुपये के साथ** शीर्ष-10 की सूची में बमुश्किल बनी रही;

तालिका 1

रैंक	राजनीतिक दल *(अवरोही क्रम में)*	कुल निधि *(रुपये में)* *(नकद और बैंक खातों में)*
1	**BJP**	5,921,81,64,165
2	**BRS**	1,519,86,11,687
3	**BJD**	809,64,13,008
4	**BSP**	627,95,89,131
5	**DMK**	458,17,75,587
6	**AITMC**	403,35,30,038
7	**SP**	378,67,38,559
8	**AIADMK**	281,45,73,761
9	**INC**	262,86,82,606
10	**TDP**	207,22,84,206
11	**CPI(M)**	175,94,68,037
12	**JD(U)**	159,19,52,934
13	**YSRCP**	42,54,54,863
14	**SKM**	29,55,42,485
15	**RJD**	20,60,16,037
16	**JD(S)**	10,96,61,682
17	**AIMIM**	9,00,70,322
18	**AAP**	3,32,53,721
19	**SDF**	3,21,89,424
20	**LJP(RV)**	27,41,425
21	**AGP**	20,32,781
22	**AIUDF**	12,99,280
	Total	**11,326.01 करोड़**

- **एलजेपी (आरवी) (₹27.41 लाख), एजीपी (₹20.32 लाख) और एआईयूडीएफ (₹12.99 लाख)** इस सूची में सबसे नीचे हैं।

22 राजनीतिक दलों द्वारा घोषित **नकदी और बैंक जमा के आंकड़े** (बैंक खातों और सावधि जमाओं में धनराशि सहित) नीचे **तालिका 2** में दिए गए हैं।

तालिका 2

रैंक	राजनीतिक दल	नकद राशि (राशि रु. में अवरोही क्रम में)
1	BJP	123,80,37,839
2	SP	8,29,33,397
3	INC	6,76,38,048
4	CPI(M)	3,20,24,253
5	BSP	2,09,61,881
6	SDF	61,20,802
7	AITMC	30,23,987
8	LJP-RVP	23,70,644
9	BJD	21,36,538
10	JD(U)	11,07,614
11	RJD	8,00,000
12	YSRCP	5,96,228
13	AAP	5,33,897
14	AIADMK	3,55,394
15	AIUDF	91,858
16	BRS	76,617
17	TDP	7,074
18	AGP	0
19	AIMIM	0
20	DMK	0
21	JD(S)	0
22	SKM	0
	Total	**145.88 करोड़**

रैंक	राजनीतिक दल	बैंक खातों में (राशि रु. में अवरोही क्रम में)
1	BJP	5,798,01,26,326
2	BRS	1,519,85,35,070
3	BJD	809,42,76,470
4	BSP	625,86,27,250
5	DMK	458,17,75,587
6	AITMC	403,05,06,051
7	SP	370,38,05,162
8	AIADMK	281,42,18,367
9	INC	256,10,44,558
10	TDP	207,22,77,132
11	CPI(M)	172,74,43,784
12	JDU	159,08,45,320
13	YSRCP	42,48,58,635
14	SKM	29,55,42,485
15	RJD	20,52,16,037
16	JDS	10,96,61,682
17	AIMIM	9,00,70,322
18	AAP	3,27,19,824
19	SDF	2,60,68,622
20	AGP	20,32,781
21	AIUDF	12,07,422
22	LJP(RV)	3,70,781
	Total	**11,180.12 करोड़**

- **भाजपा** ने घोषणा की कि चुनाव शुरू होने से पहले उसके पास **₹123.80 करोड़ नकद** थे। **सपा** केवल **₹8.29 करोड़ नकद** के साथ **दूसरे स्थान** पर रही। **₹6.76 करोड़** के साथ **कांग्रेस तीसरे स्थान** पर रही।

- **एजीपी, एआईएमआईएम, डीएमके, जेडी(एस) और एसकेएम** ने चुनाव शुरू होने से पहले **शून्य नकद** घोषित किया;

- बैंकों में पड़े धन (फिक्स्ड डिपॉजिट सहित) के मामले में **भाजपा** ने **₹5,798.01 करोड़** घोषित किए, उसके बाद **बीआरएस** ने **₹1,591.85 करोड़** और **बीजेडी ने ₹809.42 करोड़** घोषित किए। **कांग्रेस** अपने बैंक खातों में केवल **₹256.10 करोड़** के साथ **नौवें स्थान** पर रही, जो कि **बीएसपी, डीएमके, एआईटीएमसी, एसपी और एआईएडीएमके** द्वारा घोषित राशि से बहुत कम है;

- **एआईयूडीएफ** और **एलजेपी-आरवी** ने अपने बैंक खातों में क्रमशः केवल **₹12.07 लाख** और **₹3.70 लाख** धनराशि घोषित की।

II. चुनाव अवधि के दौरान जुटाई गई धनराशि

जैसा कि ऊपर प्रमुख निष्कर्षों में बताया गया है, चुनाव कार्यक्रम की घोषणा की तिथियों और चुनाव संपन्न होने के बीच, 22 राजनीतिक दलों ने चुनाव व्यय को पूरा करने के उद्देश्य से कुल **₹7,416.31 करोड़** जुटाए।

- **भाजपा** ने चुनाव अवधि के दौरान **₹6,268 करोड़** से थोड़ा ज़्यादा चंदा जुटाया। यह इस अवधि के दौरान 22 राजनीतिक दलों को दान की गई कुल राशि का **84.5%** है। **कांग्रेस,** जो दूसरे स्थान पर रही, केवल **₹571.73 करोड़** ही जुटा पाई, जो कुल राशि का **7.71%** है। **वाईएसआरसीपी** ने **₹171.22 करोड़** (कुल राशि का **2.31%**) जुटाकर **तीसरा स्थान** हासिल किया। **टीडीपी** ने **₹107.93 करोड़** जुटाए, जो कुल राशि का **1.46%** था। **बाकी पार्टियों** में से प्रत्येक ने ऊपर बताई गई कुल राशि का **1%** से भी कम जुटाया;

- **बसपा** एकमात्र पार्टी है जिसने घोषणा की कि उसने चुनाव अवधि के दौरान **कोई धन नहीं जुटाया**, लेकिन चुनाव खर्च को पूरा करने के लिए अपने पास पहले से मौजूद **₹627.95 करोड़** का इस्तेमाल किया । ऊपर **खंड #1 में तालिका 2** देखें। **एसकेएम** ने मात्र **₹11.72 लाख** जुटाए- जो 22 राजनीतिक दलों में सबसे कम है;

- केवल **तीन दलों** ने नकद दान के रूप में **महत्वपूर्ण मात्रा** में धन जुटाया। जैसा कि ऊपर प्रमुख निष्कर्षों के खंड में बताया गया है, **कांग्रेस ₹22.14 करोड़** के साथ सूची में सबसे ऊपर है, उसके बाद **सीपीआई (एम) ने ₹18.85 करोड़** नकद जुटाए। **भाजपा** ने केवल **₹1.24 करोड़** का नकद दान जुटाया;

- केवल चार अन्य राजनीतिक दलों, अर्थात् **आप, एआईएडीएमके, एआईएमआईएम, और सपा** ने नकद के रूप में दान जुटाने की घोषणा की। शेष दलों में से किसी ने भी नकद में दान प्राप्त करने की घोषणा नहीं की।

नकदी तथा चेक एवं डिमांड ड्राफ्ट के माध्यम से जुटाई गई धनराशि का पार्टी-वार ब्यौरा जानने के लिए नीचे दी गई **तालिका 3** देखें।

तालिका 3

रैंक	राजनीतिक दल	कुल जुटाई गई धनराशि (राशि रु. में अवरोही क्रम में)	नकद प्राप्तियां	चेक और डिमांड ड्राफ्ट के माध्यम से प्राप्तियां
1	BJP	6,268,00,61,566	1,24,30,324	6,266,76,31,242
2	INC	571,73,45,165	22,14,23,293	549,59,21,872
3	YSRCP	171,22,31,858	0	171,22,31,858
4	TDP	107,93,07,927	0	107,93,07,927
5	CPI(M)	62,74,20,596	18,85,00,713	43,89,19,883
6	BJD	60,00,00,000	0	60,00,00,000
7	BRS	47,56,92,082	0	47,56,92,082
8	AITMC	33,12,12,545	0	33,12,12,545
9	DMK	26,50,13,868	0	26,50,13,868
10	JDU	19,52,62,100	0	19,52,62,100
11	LJP-RV	11,06,55,100	0	11,06,55,100
12	AIADMK	11,03,10,927	29,475	11,02,81,452
13	SP	10,47,24,786	1,97,280	10,45,27,506
14	AAP	6,89,58,285	1,23,200	6,88,35,085
15	SDF	3,54,20,300	0	3,54,20,300
16	RJD	1,76,13,423	0	1,76,13,423
17	AIUDF	97,20,005	0	97,20,005
18	AGP	87,99,976	0	87,99,976
19	AIMIM	62,20,048	9,23,391	52,96,657
20	JDS	60,00,000	0	60,00,000
21	SKM	1,17,2826	0	11,72,826
22	BSP	0	0	0
	Total	**7,416.31 करोड़**	**42.36 करोड़**	**7,373.95 करोड़**

ऊपर एकत्रित किए गए डेटा से पता चलता है कि दानदाताओं से धन प्राप्त करने के मामले में राजनीतिक दलों के बीच भारी असमानता है। ऊपर दी गई **तालिका 1** से तुलना करने पर, **तालिका 3** चुनावों के दौरान धन जुटाने की राजनीतिक दलों की क्षमता में और भी अधिक असमानता दिखाती है।

III. अभियान पर किया गया कुल व्यय

जैसा कि ऊपर दिए गए प्रमुख निष्कर्षों में बताया गया है, इस अध्ययन में शामिल 22 राजनीतिक दलों ने सामूहिक रूप से अपने चुनाव अभियानों पर **₹3,861.57 करोड़** खर्च किए। नीचे दी गई **तालिका 4** में इन

राजनीतिक दलों द्वारा घोषित कुल व्यय की राशि दिखाई गई है, जिसमें उम्मीदवारों पर व्यय एक उप-समूह (sub-set) है।

तालिका 4

रैंक	राजनीतिक दल	कुल अभियान व्यय (राशि रु. में अवरोही क्रम में)
1	**BJP**	1,737,68,62,935
2	**INC**	686,19,31,195
3	**BJD**	415,21,25,164
4	**YSRCP**	328,36,60,046
5	**DMK**	161,07,91,393
6	**AITMC**	147,68,57,385
7	**BRS**	120,14,58,239
8	**BSP**	72,07,19,099
9	**SP**	48,39,75,875
10	**TDP**	35,66,69,036
11	**JD(U)**	31,37,65,206
12	**CPI(M)**	26,35,92,871
13	**AIADMK**	23,54,12,285
14	**RJD**	8,71,52,891
15	**AAP**	8,21,29,270
16	**SDF**	3,55,38,426
17	**JD(S)**	2,27,46,157
18	**AIUDF**	1,56,28,200
19	**AGP**	1,26,45,600
20	**LJP(RV)**	1,11,23,545
21	**AIMIM**	63,51,781
22	**SKM**	45,65,719
	Total	**3,861.57 करोड़**

रैंक	राजनीतिक दल	उम्मीदवारों पर कुल व्यय (राशि रु. में अवरोही क्रम में)
1	**BJP**	245,29,04,282
2	**BJD**	138,19,32,721
3	**INC**	66,05,12,456
4	**AITMC**	36,30,46,919
5	**BRS**	16,88,17,588
6	**DMK**	15,40,00,000
7	**CPI(M)**	9,75,38,156
8	**JD(U)**	8,78,75,464
9	**SP**	6,33,56,859
10	**BSP**	5,88,17,187
11	**YSRCP**	2,69,16,233
12	**TDP**	1,40,75,301
13	**AGP**	1,22,49,600
14	**JD(S)**	1,20,00,000
15	**LJP(RV)**	1,10,34,300
16	**AAP**	78,76,607
17	**AIMIM**	59,75,108
18	**SKM**	45,65,719
19	**SDF**	38,70,600
20	**RJD**	30,24,864
21	**AIADMK**	20,10,878
22	**AIUDF**	17,46,214
	Total	**559.41 करोड़**

- जैसा कि ऊपर दिए गए प्रमुख निष्कर्षों में कहा गया है, लोकसभा और चार विधानसभाओं, आंध्र प्रदेश, अरुणाचल प्रदेश, ओडिशा और सिक्किम के चुनाव अभियान पर सबसे बड़ा अभियान व्यय **भाजपा** द्वारा **₹1,737.68 करोड़** घोषित किया गया था। दूसरे शब्दों में, **भाजपा** ने 22 राजनीतिक दलों द्वारा घोषित कुल अभियान व्यय का लगभग **45%** खर्च किया। **इसमें से चार विधानसभा चुनावों में घोषित व्यय मात्र ₹41.01 करोड़ था। इसने 441 लोकसभा सीटों पर चुनाव लड़ा लेकिन केवल 240 पर जीत हासिल की। आंध्र प्रदेश में इसने दस में से आठ सीटों पर जीत हासिल की। ओडिशा में इसने 147 सीटों पर चुनाव लड़ा और 78 सीटें जीतकर सरकार बनाई। सिक्किम में इसने सभी 38 सीटें हार गई;**

- **कांग्रेस** ने घोषणा की कि उसने लोकसभा और चार विधानसभाओं के लिए अपने चुनाव अभियान पर **686.19 करोड़ रुपये** खर्च किए। दूसरे शब्दों में, यह भाजपा द्वारा खर्च किए गए धन का **40% (39.20%) से भी कम** था। विधानसभा चुनावों पर **कांग्रेस** के खर्च का पता नहीं लगाया जा सकता है क्योंकि पार्टी ने एक साथ हुए संसदीय और विधानसभा चुनावों के लिए लेखा जोखों का एक समेकित सेट प्रेषित किया है। **इसने 309 उम्मीदवार उतारे थे, लेकिन केवल 99 ही लोकसभा में जगह बना पाए। इसने आंध्र प्रदेश में 159 सीटों पर चुनाव लड़ा और सभी पर हार गई। ओडिशा में इसने सभी 145 सीटों पर चुनाव लड़ा, लेकिन उनमें से केवल 14 पर ही जीत हासिल की। सिक्किम में इसने सभी 12 सीटों पर चुनाव लड़ा और हार गई। अरुणाचल प्रदेश में यह 20 विधानसभा सीटों में से केवल एक पर ही जीत हासिल कर पाई**;

- दिलचस्प बात यह है कि **बीजद** ने केवल एक राज्य ओडिशा में लोकसभा और विधानसभा सीटों के लिए अपने अभियान पर **415.21 करोड़ रुपये** खर्च किए। यह **कांग्रेस द्वारा किए गए कुल व्यय** का **60% से अधिक** है, जिसके पास देश भर में लोकसभा और चार विधानसभाओं के लिए चुनाव लड़ने वाले अधिक उम्मीदवार थे। **फिर भी, बीजद ने ओडिशा विधानसभा में सत्ता खो दी और 147 सीटों में से केवल 51 सीटें जीतीं। इसने सभी 21 लोकसभा सीटों पर हार का सामना किया।** ओडिशा विधानसभा चुनावों में बीजद के खर्च का पता नहीं लगाया जा सकता है क्योंकि पार्टी ने चुनाव आयोग को लेखा जोखों का एक समेकित सेट प्रस्तुत किया है;

- **वाईएसआरसीपी 328.63 करोड़** रुपये के साथ शीर्ष अभियान खर्च करने वालों में **चौथे स्थान** पर है। **इसने आंध्र प्रदेश विधानसभा में भी सत्ता खो दी और 25 लोकसभा सीटों में से केवल चार पर जीत हासिल की।** आंध्र प्रदेश विधानसभा चुनावों में वाईएसआरसीपी के खर्च का पता नहीं लगाया जा सकता है क्योंकि पार्टी ने चुनाव आयोग को लेखा जोखों का एक समेकित सेट प्रस्तुत किया है। **इसने सभी 175 सीटों पर चुनाव लड़ा लेकिन उनमें से केवल 11 पर जीत हासिल की**;

- कुल घोषित व्यय के मामले में **डीएमके 161.07 करोड़ रुपये के साथ पांचवें स्थान पर** रही। **एआईटीएमसी 147.68 करोड़ रुपये के साथ छटी स्थान** पर रही। **डीएमके ने तमिलनाडु में सभी 22 लोकसभा सीटें जीतीं, जबकि एआईटीएमसी ने पश्चिम बंगाल (42), असम (4) और मेघालय (1) में 47 लोकसभा सीटों में से 29 सीटें जीतीं**;

- **टीडीपी** ने अपने चुनाव अभियान पर केवल **35.66 करोड़ रुपये** खर्च करने की घोषणा की, लेकिन उसने **17 लोकसभा सीटों में से 16 सीटें जीतीं और आंध्र प्रदेश विधानसभा में 175 सीटों में से 135 सीटों पर जीत हासिल कर सत्ता में आई।** आंध्र प्रदेश विधानसभा चुनावों में टीडीपी के खर्च का पता नहीं लगाया जा सकता क्योंकि पार्टी ने चुनाव आयोग को लेखा जोखों का एक समेकित सेट प्रस्तुत किया;

- दूसरी ओर, **बीआरएस ने तेलंगाना में 17 लोकसभा सीटों के लिए अपने अभियान पर 120.14 करोड़ रुपये खर्च करने की घोषणा की। यह टीडीपी द्वारा आंध्र प्रदेश में लोकसभा और विधानसभा चुनाव प्रचार पर खर्च किए गए धन से 2.5 गुना अधिक है। फिर भी, बीआरएस उन सभी निर्वाचन क्षेत्रों में हार गई, जहां उसके उम्मीदवार चुनाव लड़े थे**;

- **सपा ने 62 लोकसभा सीटों के लिए अपने चुनाव अभियान पर ₹48.39 करोड़ खर्च करने की सूचना दी। इसने उनमें से 37 पर जीत हासिल की। हालांकि, इसकी प्रतिद्वंद्वी बसपा ने लोकसभा और ओडिशा विधानसभा के लिए अपने चुनाव अभियान पर ₹72.07 करोड़ खर्च करने की घोषणा की। इसने देश भर में लोकसभा चुनावों में 488 उम्मीदवार उतारे- किसी भी अन्य पार्टी द्वारा नामांकित किए गए उम्मीदवारों से कहीं अधिक, लेकिन सभी निर्वाचन क्षेत्रों में हार गई।** इसने **ओडिशा विधानसभा सीटों के लिए नामांकित 147 उम्मीदवारों पर केवल ₹16.90 लाख खर्च करने का दावा किया। यह प्रति उम्मीदवार औसतन ₹11,497 बैठता है**;

- 22 राजनीतिक दलों में सबसे अच्छी सफलता दर (100%) लोजपा (आरवी) की रही। इसने **लोकसभा चुनाव अभियान पर ₹1.11 करोड़ खर्च करने का दावा किया। इसने जिन पांच सीटों पर चुनाव लड़ा, उन सभी पर जीत हासिल की**;

- **जेडी(एस) ने उच्च सफलता दर हासिल की, क्योंकि इसने केवल ₹2.27 करोड़ के घोषित खर्च के साथ तीन लोकसभा सीटों में से दो पर जीत हासिल की**;

- **एआईएमआईएम** ने तेलंगाना, महाराष्ट्र, बिहार और झारखंड में **14 लोकसभा सीटों पर केवल ₹63.61 लाख** खर्च करने की सूचना दी, लेकिन तेलंगाना में **केवल एक सीट जीतने में सफल** रही;

- **जेडी(यू)** ने अपने अभियान **पर ₹31.37 करोड़** खर्च करने की घोषणा की। **इसने 16 उम्मीदवार खड़े किए और 12 सीटें जीतने में सफल रही। इसके मुख्य प्रतिद्वंद्वी आरजेडी ने अपने अभियान पर केवल ₹8.71 करोड़ खर्च करने का दावा किया। इसके 24 उम्मीदवारों में से केवल चार ही सफल हुए**;

- **सीपीआई(एम) ने बताया की लोकसभा और आंध्र प्रदेश और ओडिशा के विधानसभा चुनावों पर ₹26.35 करोड़ खर्च किए**। इसमें से, इसने **विधानसभा चुनावों पर कुल ₹9.75 करोड़ खर्च किए।** इसने **29 उम्मीदवार उतारे लेकिन लोकसभा में केवल चार सीटें ही जीत पाई। सीपीआई(एम) ने आंध्र प्रदेश विधानसभा चुनाव में आठ उम्मीदवार उतारे, जिनमें से सभी हार गए। ओडिशा में इसने सात उम्मीदवार उतारे लेकिन उनमें से केवल एक ही सफल रहा**;

- **आप ने दिल्ली में चार, पंजाब में 13, गुजरात और असम में दो-दो और हरियाणा में एक सीट पर चुनाव लड़ते हुए लोकसभा चुनाव पर ₹8.21 करोड़ खर्च करने का दावा किया। यह केवल तीन सीटें जीतने में सफल रही और सभी पंजाब में**;

- **एआईएडीएमके ने 36 लोकसभा सीटों के लिए चुनाव प्रचार पर ₹23.54 करोड़ खर्च करने की घोषणा की, लेकिन एक भी नहीं जीत सकी**;

- **एसडीएफ ने सिक्किम के एकमात्र लोकसभा सीट और 32 विधानसभा सीटों के लिए प्रचार पर ₹3.55 करोड़ खर्च करने की सूचना दी। यह विधानसभा में केवल एक सीट जीतने में सफल रही। इसके मुख्य प्रतिद्वंद्वी एसकेएम ने अपने अभियान पर मात्र 45.65 लाख रुपये खर्च किए, और लोकसभा की सीट तथा विधानसभा की 32 में से 31 सीटें जीत लीं।**

IV. उम्मीदवारों पर किया गया कुल व्यय

22 राजनीतिक दलों ने सामूहिक रूप से लोकसभा और चार राज्यों में विधानसभा चुनावों के लिए अपने उम्मीदवारों पर कुल **559.41 करोड़** रुपये खर्च किए। यह कुल अभियान व्यय का एक उप-समूह (sub-set) है, जिसके रुझानों का विश्लेषण ठीक ऊपर के खंड में किया गया है। इस कुल आंकड़े में उम्मीदवारों को किए गए एकमुश्त (lumpsum) भुगतान, उनकी सार्वजनिक बैठकों और रैलियों और प्रचार सामग्री पर

किए गए खर्च के अलावा समाचार पत्रों में उनके आपराधिक इतिहास का विवरण प्रकाशित करने और उन्हें टीवी चैनलों के माध्यम से प्रसारित करने के अलावा खर्च शामिल हैं। अन्य राजनीतिक दलों के विपरीत कांग्रेस ने इस श्रेणी में केवल एकमुश्त भुगतान और अपने उम्मीदवारों के आपराधिक पृष्ठभूमि को प्रचारित करने पर किए गए खर्च को शामिल किया। हालांकि, चुनाव आयोग को सौंपी गई अपनी व्यय रिपोर्ट के भाग-सी में, कांग्रेस ने अपने चुनाव अभियान पर किए गए कुल समग्र व्यय और विशेष रूप से अपने उम्मीदवारों पर खर्च किए गए खर्च के तहत एक समान आंकड़ों का उल्लेख किया है। अतः, उपरोक्त **तालिका 4** के दूसरे भाग में प्रदर्शित आंकड़े सभी राज्यों और संघ शासित प्रदेशों के लिए प्रस्तुत व्यय रिपोर्ट के भाग-बी से एकत्रित किए गए हैं।

- **भाजपा** ने घोषणा की कि उसने अपने उम्मीदवारों पर सबसे अधिक **₹245.29 करोड़** खर्च किए, जो 22 राजनीतिक दलों द्वारा घोषित कुल व्यय का **लगभग 44%** है। **बीजद** अपने उम्मीदवारों पर **₹138.19 करोड़** खर्च करके **दूसरे स्थान पर** है और **तीसरे स्थान पर कांग्रेस है जिसने ₹66.05 करोड़ खर्च किए**;

- **एआईटीएमसी ने कहा कि उसने अपने उम्मीदवारों पर ₹36.30 करोड़ खर्च किए। बीआरएस ने ₹16.88 करोड़ और डीएमके ने ₹15.40 करोड़ खर्च किए**;

- **एआईयूडीएफ (₹17.46 लाख) और एआईएडीएमके (₹20.10 लाख) इस श्रेणी के तहत सबसे कम खर्च की घोषणा करनेवाली दल हैं** ।

V. प्रत्याशियों को सौंपी गई एकमुश्त (lumpsum) धनराशि

केंद्र और राज्य स्तर पर खर्च करने के अलावा राजनीतिक दलों ने अपने आधिकारिक उम्मीदवारों को चुनाव प्रचार पर खर्च करने के लिए कुछ निश्चित धनराशि भी सौंपी। सामूहिक रूप से 22 राजनीतिक दलों ने इस श्रेणी के तहत **402.12 करोड़ रुपये** का खर्च घोषित किया। नीचे **तालिका 5** में पार्टी-वार ब्योरा दिया गया है।

- **भाजपा** ने सबसे बड़ी राशि यानी लगभग **₹173 करोड़** उम्मीदवारों को अभियान व्यय को पूरा करने के लिए एकमुश्त (lumpsum) दिए जाने की घोषणा की। जैसा कि पहले के खंडों में बताया गया है, गोवा, झारखंड, कर्नाटक और महाराष्ट्र राज्यों के भाग-बी के आंकड़े स्कैन किए

गए दस्तावेजों की पिक्सेल प्रकृति के कारण पठनीय नहीं हैं। इसलिए, अंतिम आंकड़े हमारे द्वारा संकलित किए गए आंकड़ों से बहुत अधिक हो सकते हैं;

तालिका 5

रैंक	राजनीतिक दल	*प्रत्याशियों को सौंपी गई एकमुश्त धनराशि* *(राशि रु. में अवरोही क्रम में)*
1	**BJP**	172,98,36,596
2	**JD(U)**	85,00,00,000
3	**BJD**	53,83,06,420
4	**AITMC**	36,00,00,000
5	**BRS**	16,15,00,000
6	**DMK**	15,40,00,000
7	**CPI(M)**	8,26,99,686
8	**SP**	5,92,15,000
9	**INC**	3,53,00,000
10	**AGP**	1,22,49,600
11	**JDS**	1,20,00,000
12	**LJP(RV)**	1,08,00,000
13	**AAP**	60,25,000
14	**AIMIM**	53,08,861
15	**SKM**	20,00,000
16	**AIUDF**	10,00,000
17	**SDF**	10,00,000
18	**AIADMK**	0
19	**BSP**	0
20	**RJD**	0
21	**TDP**	0
22	**YSRCP**	0
	Total	**402.12 करोड़**

- **जेडी(यू)** अपने उम्मीदवारों को **₹85 करोड़** की घोषित सहायता के साथ दूसरे स्थान पर है, उसके बाद **बीजद ₹53.83 करोड़** के साथ तीसरे स्थान पर है;

- **एआईटीएमसी** ने कहा कि उसने अपने उम्मीदवारों को **₹36 करोड़** दिए हैं, जबकि **बीआरएस** ने **₹16.15 करोड़** देने की घोषणा की है, उसके बाद **डीएमके** ने अपने उम्मीदवारों को **₹15.40 करोड़** की एकमुश्त राशि देने की घोषणा की है;

- **सीपीआई(एम) और एसपी** ने क्रमशः **₹8.26 करोड़ और ₹5.92 करोड़** देने की सूचना दी है। **कांग्रेस** ने अपने उम्मीदवारों को केवल **3.53 करोड़ रुपये** की घोषणा करके **नौवां स्थान** प्राप्त किया;

- **एजीपी, जेडी(एस) और एलजेपी(आरवी)** द्वारा अपने उम्मीदवारों को एकमुश्त भुगतान की कुल राशि **1 करोड़ रुपये से अधिक** बताई गई। **आप** ने दिल्ली, पंजाब, हरियाणा, गुजरात और असम में अपने उम्मीदवारों को केवल **60.25 लाख रुपये** एकमुश्त भुगतान के रूप में देने की घोषणा की;

- **एआईयूडीएफ और एसडीएफ** ने इस श्रेणी के तहत **सबसे कम भुगतान की घोषणा की, जो प्रत्येक 10 लाख रुपये है**;

- **एआईएडीएमके, बीएसपी, आरजेडी, टीडीपी और वाईएसआरसीपी** ने दावा किया कि उन्होंने अपने उम्मीदवारों को एकमुश्त भुगतान के रूप में **एक भी पैसा हस्तांतरित नहीं किया** है।

VI. स्टार प्रचारकों और अन्य पार्टी नेताओं की यात्रा पर व्यय

अपने के पार्टी उम्मीदवारों के लिए प्रचार करने हेतु स्टार प्रचारकों की यात्रा पर व्यय 22 राजनीतिक दलों द्वारा घोषित व्यय का दूसरा सबसे बड़ा मद है, जिसकी राशि **830.15 करोड़ रुपये** है। हालांकि, वास्तविक आंकड़ा इससे अधिक हो सकता है क्योंकि इस श्रेणी में **भाजपा** के व्यय का पूरा विवरण इस पैराग्राफ के ठीक नीचे बताए गए कारण से गणना योग्य नहीं है। ज्यादातर मामलों में उच्च व्यय इन स्टार प्रचारकों के लिए विमान और हेलीकॉप्टर किराए पर लेने के कारण हुआ। **सीपीआई (एम)** जैसी कुछ पार्टियों ने अपने कई स्टार प्रचारकों के लिए सड़क यात्रा का साधन घोषित किया। इसके अतिरिक्त, इन 22 राजनीतिक दलों ने चुनाव प्रचार के दौरान अन्य पार्टी के नेताओं की यात्रा पर **24.08 करोड़ रुपये** खर्च किए। नीचे दी गई **तालिका 6** इन राजनीतिक दलों द्वारा घोषित व्यय का अवलोकन प्रदान करती है:

- **भाजपा** दोनों श्रेणियों में सबसे ज्यादा खर्च करने वाली पार्टी थी, जिसके **स्टार प्रचारकों की यात्रा पर कम से कम 389.24 करोड़ रुपये और अन्य पार्टी नेताओं की यात्रा पर 12.26 करोड़ रुपये** खर्च किए गए। हालांकि, ये आंकड़े आंशिक हैं क्योंकि इस श्रेणी के तहत बीजेपी का खर्च गोवा, कर्नाटक, झारखंड और महाराष्ट्र राज्यों के लिए गणना योग्य नहीं है। चुनाव आयोग की वेबसाइट पर अपलोड

किए गए रिपोर्टिंग प्रारूप के पार्ट-बी में व्यय का विवरण सुपाठ्य नहीं है क्योंकि हार्ड कॉपी दस्तावेजों को स्कैन करने के परिणामस्वरूप पाठ पिक्सलेट हो गया है। पार्ट-सी सारांश शीट में इस श्रेणी के व्यय के तहत कुल आंकड़े शामिल नहीं हैं। फिर भी, इन अधूरे आंकड़ों के बावजूद बीजेपी के खाते में 22 राजनीतिक दलों द्वारा सामूहिक रूप से घोषित स्टार प्रचारकों के यात्रा व्यय का **47% से अधिक हिस्सा** है;

- **भाजपा** के शीर्ष स्टार प्रचारक प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदीजी का नाम व्यय सूची में नहीं है। संभवतः, उनके संवैधानिक पद को देखते हुए उनकी हवाई यात्रा का खर्च केंद्र सरकार ने वहन किया होगा। हालांकि, इस श्रेणी के तहत भाजपा की विस्तृत व्यय सूची में उनके मंत्रिमंडल के कई वरिष्ठ सदस्यों के साथ-साथ उन राज्यों के मुख्यमंत्रियों के नाम भी शामिल हैं, जहां भाजपा सत्ता में है;

तालिका 6

रैंक	राजनीतिक दल	***स्टार प्रचारकों पर व्यय*** *(राशि रु. में अवरोही क्रम में)*	रैंक	राजनीतिक दल	***अन्य नेताओं पर व्यय*** *(राशि रु. में अवरोही क्रम में)*
1	BJP	389,24,82,411	1	BJP	12,26,22,921
2	YSRCP	241,42,07,150	2	RJD	7,57,18,720
3	BSP	58,61,41,200	3	SP	1,34,36,829
4	AITMC	46,25,14,969	4	INC	1,14,24,009
5	BJD	25,46,16,137	5	CPI(M)	73,83,820
6	SP	22,56,64,624	6	BJD	71,21,464
7	TDP	13,87,97,341	7	DMK	12,45,195
8	JD(U)	11,23,03,293	8	SDF	10,52,552
9	INC	8,10,92,933	9	JD(U)	6,09,000
10	DMK	5,44,62,961	10	AIADMK	1,52,397
11	BRS	3,30,64,573	11	AIUDF	54,920
12	AAP	2,78,67,034	12	AAP	0
13	AIUDF	1,07,31,486	13	AGP	0
14	CPI(M)	42,28,127	14	AIMIM	0
15	JD(S)	29,92,480	15	AITMC	0
16	AIADMK	2,86,800	16	BRS	0
17	AIMIM	1,18,900	17	BSP	0
18	AGP	0	18	JD(S)	0
19	LJP(RV)	0	19	LJP(RV)	0
20	RJD	0	20	SKM	0
21	SDF	0	21	TDP	0
22	SKM	0	22	YSRCP	0
	Total	**830.15 करोड़**		**Total**	**24.08 करोड़**

- **वाईएसआरसीपी** ने स्टार प्रचारकों की यात्रा व्यय श्रेणी में **₹241.42 करोड़** खर्च करके दूसरा स्थान प्राप्त किया, जबकि बसपा ने **₹58.61 करोड़** खर्च किए;

- **एआईटीएमसी** ने कथित तौर पर अपने स्टार प्रचारकों की यात्रा पर **₹46.25 करोड़** खर्च किए, जबकि बीजद ने इस मद में **₹25.46 करोड़** खर्च करने का दावा किया। **सपा** ने इस श्रेणी में **₹22.56 करोड़** खर्च करने की घोषणा की। दिलचस्प बात यह है कि **टीडीपी (₹13.87 करोड़)** और **जेडी(यू) (₹11.23 करोड़)** ने भी इस श्रेणी में **कांग्रेस (₹8.10 करोड़)** से अधिक खर्च किया;

- इस मद में सबसे कम खर्च **एआईएमआईएम (₹1.18 लाख) और एआईएडीएमके (₹2.86 लाख)** ने घोषित किया;

- **एजीपी, एलजेपी (आरवी), आरजेडी, एसडीएफ और एसकेएम** ने घोषणा की कि उन्होंने इस श्रेणी में **एक भी पैसा खर्च नहीं किया**;

- चुनाव प्रचार के लिए **अन्य पार्टी नेताओं** की यात्रा पर घोषित व्यय के मामले में **भाजपा (₹12.26 करोड़) शीर्ष पर रही**, जबकि **राजद (₹7.57 करोड़)** दूसरे स्थान पर रही। उल्लेखनीय रूप से इसने बताया कि इसने अपने स्टार प्रचारकों की यात्रा पर कोई पैसा खर्च नहीं किया है। **सपा और कांग्रेस ने इस मद में प्रत्येक ने ₹1 करोड़** से थोड़ा अधिक खर्च किया;

- **सीपीआई(एम)** ने अन्य पार्टी नेताओं की यात्रा पर **₹73.83 लाख** खर्च करने की घोषणा की। **यह उनके स्टार प्रचारकों के लिए घोषित यात्रा व्यय से अधिक है**;

- **केवल 11 दलों ने इस श्रेणी के तहत व्यय करने की घोषणा की**, जबकि बाकी ने चुनाव प्रचार के उद्देश्य से अन्य पार्टी नेताओं की यात्रा पर 'शून्य' व्यय घोषित किया। **आप, बसपा, बीआरएस, एआईटीएमसी, टीडीपी और एसकेएम** इनमें से कुछ दल हैं जिन्होंने इस श्रेणी में 'शून्य' व्यय घोषित किया है। ऊपर **तालिका 6** देखें।

VII. मीडिया विज्ञापन पर व्यय

जैसा कि ऊपर प्रस्तुत प्रमुख निष्कर्षों में बताया गया है, 22 राजनीतिक दलों द्वारा अपने और अपने द्वारा नामांकित उम्मीदवारों के लिए किए गए मीडिया विज्ञापन, चुनाव के दौरान व्यय का **सबसे बड़ा**

मद था। सामूहिक रूप से इन दलों ने केबल टीवी, सैटेलाइट-आधारित टीवी चैनलों और वेबसाइटों सहित प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के माध्यम से विज्ञापन पर **₹992.48 करोड़** खर्च किए और मतदाताओं तक पहुँचने के उद्देश्य से बल्क एसएमएस खरीदे। हालाँकि, वास्तविक व्यय बहुत अधिक हो सकता है क्योंकि गोवा, झारखंड, कर्नाटक और महाराष्ट्र राज्यों के लिए भाजपा द्वारा अपने व्यय रिपोर्ट के भाग-बी में घोषित विस्तृत आँकड़े चुनाव आयोग की वेबसाइट पर अपलोड की गई स्कैन की गई छवियों की पिक्सेल प्रकृति के कारण पठनीय नहीं हैं।

चूंकि सोशल मीडिया के उपयोग सहित वर्चुअल प्रचार पर इन 22 राजनीतिक दलों द्वारा घोषित व्यय को उनकी व्यय रिपोर्ट में अलग से वर्गीकृत किया जाना आवश्यक है, इसलिए उन व्यय विवरणों पर अगले खंड में अलग से चर्चा की गई है। इसी तरह, प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के माध्यम से चुनाव लड़ने वाले उम्मीदवारों के आपराधिक पृष्ठभूमि को प्रकाशित करने पर किए गए व्यय को रिपोर्टिंग प्रारूपों में एक अलग श्रेणी के रूप में घोषित किया गया है। इसलिए, यह मद भी हमारी रिपोर्ट के इस खंड के अंतर्गत विश्लेषित मीडिया विज्ञापन व्यय की श्रेणी में शामिल नहीं है। इसलिए, इन 22 दलों ने अपने-अपने व्यय रिपोर्ट के भाग-सी में जो मीडिया व्यय कुल घोषित किया है, वह हमेशा हमारे द्वारा नीचे संकलित आंकड़ों से मेल नहीं खाएगा। नीचे दी गई **तालिका 7** में चुनाव अभियान के दौरान केवल मीडिया विज्ञापन पर किए गए व्यय का पार्टी-वार ब्यौरा दिया गया है:

- मीडिया विज्ञापन पर कम से कम **₹684.57 करोड़** खर्च करके **भाजपा** इस सूची में सबसे ऊपर है। हालाँकि, अपने व्यय रिपोर्ट के भाग-सी में, इस पार्टी ने मीडिया विज्ञापन पर केवल **₹58.45 लाख** खर्च करने की घोषणा की। यह एक त्रुटि प्रतीत होती है क्योंकि यह आँकड़ा रिपोर्टिंग प्रारूप के भाग-ए में पार्टी मुख्यालय द्वारा किए गए मीडिया विज्ञापन खर्च के रूप में दिखाए गए ₹611.50 करोड़ की तुलना में बहुत छोटा है। इसलिए, हमने राज्यों और केंद्र शासित प्रदेशों के लिए भाजपा द्वारा भरे गए भाग-बी प्रारूपों में उल्लिखित मीडिया विज्ञापन खर्चों को एकत्रित किया है, जिससे ₹684.57 करोड़ का आँकड़ा सामने आया है। यहाँ तक कि यह आँकड़ा भी अधूरा है, क्योंकि गोवा, झारखंड, कर्नाटक और महाराष्ट्र राज्यों के लिए भाजपा द्वारा रिपोर्टिंग प्रारूप के भाग-बी में घोषित किए गए आँकड़े चुनाव आयोग की वेबसाइट पर अपलोड की गई स्कैन की गई छवियों की पिक्सेलयुक्त प्रकृति के कारण पठनीय नहीं हैं। संभवतः मीडिया विज्ञापन पर पार्टी का व्यय ₹700 करोड़ से अधिक रहा होगा। अपूर्ण होने के बावजूद, भाजपा ने 22 राजनीतिक दलों द्वारा सामूहिक रूप से घोषित व्यय का **दो-तिहाई से अधिक (लगभग 69%)** हिस्सा वहन किया;

तालिका 7

रैंक	राजनीतिक दल	मीडिया विज्ञापन (सोशल मीडिया को छोड़कर) *(राशि रु. में अवरोही क्रम में)*
1	BJP	684,57,20,051
2	YSRCP	87,36,02,376
3	DMK	73,75,86,630
4	BJD	47,14,83,102
5	AITMC	36,30,46,919
6	AIADMK	22,67,57,816
7	INC	12,09,30,854
8	CPI(M)	10,89,77,433
9	BRS	10,51,05,000
10	TDP	2,65,34,000
11	JD(U)	1,62,24,741
12	SDF	1,56,64,950
13	JD(S)	64,95,810
14	RJD	28,17,840
15	SP	23,60,000
16	AIUDF	9,40,800
17	AAP	4,73,135
18	LJP(RV)	62,500
19	SKM	55,000
20	AGP	0
21	AIMIM	0
22	BSP	0
	Total	992.48 करोड़

- **वाईएसआरसीपी ने 87.36 करोड़ रुपये** के साथ इस घोषित व्यय की श्रेणी में **दूसरा स्थान** प्राप्त किया, उसके बाद **डीएमके ने 73.75 करोड़ रुपये** खर्च किए। **बीजद ने 47.14 करोड़ रुपये** खर्च करके **चौथा स्थान** प्राप्त किया, जबकि **एआईटीएमसी 36.30 करोड़ रुपये** के घोषित मीडिया खर्च के साथ **पांचवें स्थान** पर रही;

- **कांग्रेस ने केवल 12.09 करोड़ रुपये** खर्च करने की सूचना दी, जो **एआईएडीएमके से पीछे है, जिसने 22.67 करोड़ रुपये** का मीडिया खर्च घोषित किया। **टीडीपी** ने कहा कि उसने **केवल 2.65 करोड़ रुपये** खर्च किए हैं जो **सीपीआई (एम) के 10.89 करोड़ रुपये** और **बीआरएस के 10.51 करोड़ रुपये** से बहुत कम;

- **एसकेएम** ने मीडिया विज्ञापन पर **सबसे कम 55,000 रुपये** खर्च करने की घोषणा की, जबकि उसके मुख्य प्रतिद्वंद्वी **एसडीएफ ने इस आंकड़े का लगभग तीन गुना यानी 1.56 करोड़ रुपये** खर्च किए; •

- **आप** ने एक राज्य यानी असम में मीडिया विज्ञापन पर **एआईयूडीएफ द्वारा खर्च किए गए (₹9.40 लाख) से आधे से भी कम (₹4.73 लाख)** खर्च की घोषणा की, जबकि **आप दिल्ली, पंजाब, हरियाणा और गुजरात के अलावा उस राज्य में भी** चुनाव लड़ा था;

- **बसपा, एआईएमआईएम और एजीपी ने इस श्रेणी में 'शून्य' खर्च** की घोषणा की। यह अजीब है कि इन पार्टियों ने घोषणा की कि उन्होंने चुनाव लड़ने के बावजूद मीडिया विज्ञापन पर एक पैसा भी खर्च नहीं किया। लोकसभा चुनाव लड़ने वाले उम्मीदवारों की सबसे अधिक संख्या बीएसपी के पास थी।

VIII. सोशल मीडिया और वर्चुअल प्रचार पर व्यय

चुनाव आयोग के व्यय सारणी प्रारूप में सामान्य मीडिया विज्ञापन और सोशल मीडिया श्रेणियों के तहत व्यय डेटा की अलग-अलग रिपोर्टिंग का प्रावधान है। फिर भी, कुछ राजनीतिक दलों ने अपने सामान्य मीडिया विज्ञापन व्यय में सोशल मीडिया खर्च के आंकड़े शामिल किए हैं। ऐसे मामलों में हमने दोनों को अलग कर दिया है ताकि सोशल मीडिया पर खर्च का सटीक पता लगाया जा सके। इसलिए, इस अध्ययन के उद्देश्य से, सामान्य मीडिया विज्ञापन पर कुल व्यय को सोशल मीडिया पर खर्च की गई राशि से घटा दिया गया है।

यह सर्वविदित है कि हाल के वर्षों में सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म और वर्चुअल प्रचार के तरीकों ने कई राजनीतिक दलों का ध्यान खींचा है। यह भी सर्वविदित है कि मतदाताओं तक पहुँचने के इस माध्यम के उपयोग में भाजपा अग्रणी रही है। हालाँकि, 2024 के लोकसभा और चार राज्यों में एक साथ आयोजित विधानसभा चुनावों के व्यय के आंकड़े एक अलग तस्वीर पेश करते हैं। इस श्रेणी के तहत घोषित पार्टी-वार व्यय के लिए नीचे दी गई **तालिका 8** देखें।

- 22 राजनीतिक दलों में से केवल सात ने सोशल मीडिया और वर्चुअल प्रचार प्लेटफॉर्म पर कुल **₹196.23 करोड़** खर्च घोषित किया;

तालिका 8

रैंक	राजनीतिक दल	सोशल मीडिया और वर्चुअल प्रचार पर व्यय *(राशि रु. में अवरोही क्रम में)*
1	BJD	83,03,04,012
2	DMK	50,26,35,652
3	INC	47,69,28,614
4	JD(U)	7,43,40,000
5	BJP	6,94,45,495
6	AAP	86,96,014
7	CPI(M)	45,002
	Total	196.23 करोड़

- **बीजद ₹83.03 करोड़** के घोषित आंकड़े के साथ **सबसे ज़्यादा खर्च करने वाली पार्टी** रही। इस श्रेणी में **₹50.26 करोड़** के कथित खर्च के साथ **डीएमके दूसरे स्थान** पर रही, जबकि **कांग्रेस ₹47.69 करोड़** के घोषित खर्च के साथ तीसरे स्थान पर रही। जेडी(यू) ₹7.43 करोड़ के कथित खर्च के साथ **चौथे स्थान** पर रही।

- आश्चर्यजनक रूप से, सोशल मीडिया और वर्चुअल कैंपेनिंग पर **भाजपा का घोषित खर्च सिर्फ़ ₹6.94 करोड़** रहा, जिससे वह **पांचवें स्थान** पर आ गई। यहां तक कि इस डेटा को रिपोर्टिंग प्रारूप के भाग-बी में राज्यों और केंद्र शासित प्रदेशों के लिए बताए गए खर्च के आंकड़ों से एकत्रित करना पड़ा। पार्टी ने अपने मुख्यालय से 'शून्य' व्यय घोषित किया (जैसा कि व्यय रिपोर्ट के भाग-ए में पाया गया) और व्यय रिपोर्ट के भाग-सी में इस श्रेणी के खर्च के लिए कोई एकत्रित डेटा प्रदान नहीं किया गया। जैसा कि रिपोर्टिंग प्रारूप के भाग-बी के पिछले खंडों में बताया गया है, स्कैन किए गए दस्तावेजों की पिक्सेलयुक्त प्रकृति के कारण गोवा, झारखंड, कर्नाटक और महाराष्ट्र राज्यों के आंकड़े सुपाठ्य नहीं हैं। फिर भी, यह बहुत कम संभावना है कि इन राज्यों में सोशल मीडिया पर खर्च इतना अधिक हुआ होगा कि यह **बीजद, डीएमके** या यहां तक कि इसके मुख्य प्रतिद्वंद्वी- **कांग्रेस** जैसे शीर्ष खर्च करने वालों से आगे निकल गया हो;

- जबकि **आप** ने कहा कि उसने सोशल मीडिया और वर्चुअल प्रचार पर लगभग **₹87 लाख** खर्च किए हैं, **सीपीआई(एम)** ने अभियान के दौरान केवल **₹45,002** खर्च करने की घोषणा की है।

IX. प्रचार सामग्री पर व्यय

चुनाव प्रचार के लिए राजनीतिक दलों द्वारा मतदाताओं तक पहुंचने के उद्देश्य से तैयार की गई प्रचार सामग्री का वितरण आवश्यक है। इसमें केवल उनके घोषणापत्र या बैनर या मतदाताओं को संबोधित करने के लिए मुद्रित अनुरोध शामिल नहीं हैं, जैसा कि शहरी बुद्धिजीवी मानते हैं। प्रचार सामग्री में पोस्टर, बैज, स्टिकर, मेहराब, अस्थायी द्वार, कटआउट, होर्डिंग और विभिन्न आकारों के झंडे जैसी चीजें भी शामिल होती हैं। इस मद पर **कुल व्यय ₹398.49 करोड़ था**। कुछ दलों ने व्यय की इस श्रेणी को पार्टी द्वारा खर्च किए गए धन और उनके उम्मीदवारों द्वारा खर्च किए गए धन के बीच विभाजित किया है। हमने इस अध्ययन के उद्देश्य के लिए इस डेटा को संयोजित किया है। इस श्रेणी के तहत घोषित व्यय के पार्टी-वार विवरण के लिए नीचे दी गई **तालिका 9** देखें।

तालिका 9

रैंक	राजनीतिक दल	प्रचार सामग्री पर व्यय *(राशि रु. में अवरोही क्रम में)*
1	BJP	178,95,08,287
2	INC	73,72,26,058
3	YSRCP	47,89,27,078
4	BRS	34,68,26,860
5	BJD	32,73,11,795
6	AITMC	11,91,62,468
7	BSP	6,06,30,669
8	TDP	5,72,19,809
9	CPI(M)	2,06,56,093
10	SP	1,52,27,957
11	JD(U)	1,27,39,360
12	RJD	55,91,467
13	AAP	52,71,417
14	SDF	43,61,781
15	AGP	22,49,600
16	AIUDF	18,59,200
17	AIADMK	1,86,233
18	AIMIM	0
19	DMK	0
20	JD(S)	0
21	LJP(RV)	0
22	SKM	0
	Total	**398.49 करोड़**

- **भाजपा** ने प्रचार सामग्री पर लगभग **₹179 करोड़** खर्च करने की घोषणा की। यह इस श्रेणी के अंतर्गत 22 राजनीतिक दलों द्वारा सामूहिक रूप से घोषित **कुल व्यय का 45% से अधिक है**। हालाँकि, भाजपा की व्यय रिपोर्ट के भाग-सी में इस मद पर किए गए कुल व्यय के रूप में **केवल ₹7.37 करोड़ का उल्लेख है**। यह भाजपा के पार्टी मुख्यालय द्वारा अपने व्यय रिपोर्ट के भाग-ए में उल्लिखित **₹55.75 करोड़** खर्चे से बहुत कम हैहै। जैसा कि पहले के खंडों में बताया गया है, गोवा, झारखंड, कर्नाटक और महाराष्ट्र राज्यों के भाग-बी के आंकड़े स्कैन किए गए दस्तावेजों की पिक्सेलयुक्त प्रकृति के कारण सुपाठ्य नहीं हैं। इसलिए, अंतिम आंकड़े हमारे द्वारा एकत्रित किए गए आंकड़ों से बहुत अधिक हो सकते हैं;

- **दूसरे स्थान पर, कांग्रेस ने ₹73.72 करोड़** खर्च करने की सूचना दी, जो भाजपा द्वारा खर्च किए गए खर्च के **आधे से भी कम है**। इस श्रेणी के तहत **₹47.89 करोड़** के घोषित व्यय के साथ **वाईएसआरसीपी तीसरे स्थान** पर रही;

- **बीआरएस और बीजद** ने इस श्रेणी के तहत **30-30 करोड़ रुपये से अधिक खर्च** करने की सूचना दी, जबकि **एआईटीएमसी ने केवल 11.91 करोड़ रुपये** खर्च करने की घोषणा की;

- **राजद, आप, एसडीएफ और एजीपी ने इस श्रेणी के तहत 20-55 लाख रुपये** खर्च करने की सूचना दी, जबकि **एआईएडीएमके ने 2 लाख रुपये** से कम खर्च करने का दावा किया;

- **एआईएमआईएम, डीएमके, जेडी(एस), एलजेपी(आरवी) और एसकेएम** ने इस श्रेणी के तहत 'शून्य' खर्च घोषित किया। इन पार्टियों के लिए प्रचार सामग्री का खर्च किसने उठाया, यह एक ऐसा सवाल है जिसकी जांच होनी चाहिए;

- **भाजपा** ने प्रचार सामग्री के रूप में रिस्टबैंड, स्काई बैलून, प्लेकार्ड, मग, वोटर स्लिप और बैलेट पेपर के नमूने वितरित करने की घोषणा की। पार्टी ने यह भी दावा किया कि उसने प्रचार सामग्री के रूप में पूरे देश में **टी-शर्ट**, मफलर, पटका और यहां तक कि चाबी के छल्ले, बिंदी, **साड़ी**, दुपट्टे, गांधी टोपी और मोदीजी के मुखौटे भी बांटे हैं। कुछ राज्यों और केंद्र शासित प्रदेशों के व्यय रिपोर्ट के भाग-बी में भी इन मदों का उल्लेख है। **आप** ने प्रचार सामग्री के रूप में वितरित **टी-शर्ट** पर भी खर्च घोषित किया है;

- दिलचस्प बात यह है कि चुनाव आयोग के वर्ष 2019 के **आदर्श आचार संहिता पर मैनुअल** में बहुत स्पष्ट रूप से ऐसे कहा गया है: "...पार्टी/उम्मीदवार द्वारा साड़ी, शर्ट आदि जैसे मुख्य परिधानों की आपूर्ति की अनुमति नहीं है।" (पैरा 13.4, पृष्ठ 96)। 'साड़ी' और 'टी-शर्ट' उन प्रचार सामग्रियों में से हैं जिन्हें फ्लाइंग स्क्वॉड़ द्वारा जब्त किया जाना आवश्यक है क्योंकि वे मतदाताओं को लुभाने या रिश्वत देने वाली वस्तुएँ माने जाते हैं। राज्यों के मुख्य चुनाव अधिकारी (सीईओ) अभियान अवधि के दौरान दैनिक आधार पर जब्त की गई ऐसी सामग्रियों की मात्रा और उनके मौद्रिक मूल्य के बारे में चुनाव आयोग को रिपोर्ट करते हैं। चुनाव आयोग ने इस तरह की वस्तुओं को प्रचार सामग्री के रूप में वितरित करने की अनुमति राजनैतिक दलों को कैसे दी, यह एक बड़ा सवाल है। पार्टी द्वारा उन्हें वैध व्यय की मद के रूप में उल्लेख करना और भी अधिक पेचीदा है। चुनाव आयोग पार्टी के खिलाफ क्या कार्रवाई करेगा, यह देखना अभी बाकी है।

X. सार्वजनिक सभाओं, जुलूसों और रैलियों पर व्यय

किसी भी राजनीतिक दल और उसके उम्मीदवारों के लिए समर्थन जुटाने के लिए जनसभाएं, जुलूस और रैलियां आयोजित करना बहुत ज़रूरी है। जनसभाएं और रैलियां, पार्टी के विचारों, घोषणापत्र की विषय-वस्तु और आश्वासनों को मतदाताओं तक पहुंचाने के लिए ज़रूरी लामबंदी तकनीक हैं। 22 राजनीतिक दलों ने जनसभाओं, रैलियों और जुलूसों पर कुल **₹130.06 करोड़** खर्च किए। कुछ दलों ने इस खर्च की श्रेणी को पार्टी द्वारा खर्च किए गए धन और उनके उम्मीदवारों द्वारा खर्च किए गए धन के बीच विभाजित किया। हमने इस अध्ययन के उद्देश्य से इस डेटा को संयोजित किया है। नीचे दी गई **तालिका 10** इस श्रेणी के तहत घोषित व्यय का पार्टी-वार ब्यौरा दिखाती है।

- **भाजपा** सार्वजनिक बैठकों, रैलियों और जुलूसों पर **45.20 करोड़ रुपये** के घोषित व्यय के साथ सूची में **सबसे ऊपर है**। यह आंकड़ा विभिन्न राज्यों और केंद्र शासित प्रदेशों के व्यय रिपोर्ट के भाग-ए और भाग-बी में घोषित राशियों के आधार पर गणना की गई है क्योंकि **भाग-सी में दर्शाया गया आंकड़ा केवल 29.62 करोड़** रुपये है। जैसा कि पहले के खंडों में बताया गया है, गोवा, झारखंड, कर्नाटक और महाराष्ट्र राज्यों के लिए इसकी रिपोर्ट के भाग-बी के आंकड़े स्कैन किए गए दस्तावेजों की पिक्सेलयुक्त प्रकृति के कारण सुपाठ्य नहीं हैं। इसलिए, अंतिम आंकड़े हमारे द्वारा एकत्रित किए गए आंकड़ों से बहुत अधिक हो सकते हैं। **पार्टी ने अपने**

स्टार प्रचारकों द्वारा भाग लिए गए बैठकों और रैलियों के आयोजन पर 32.88 करोड़ रुपये का अतिरिक्त खर्च भी घोषित किया। इसलिए, इस श्रेणी के तहत भाजपा का **कुल खर्च 78.08 करोड़ रुपये** है;

तालिका 10

रैंक	राजनीतिक दल	*सार्वजनिक सभाओं, जुलूसों और रैलियों पर व्यय* *(राशि रु. में अवरोही क्रम में)*
1	BJP	78,08,26,661
2	BRS	20,37,14,212
3	BJD	10,96,01,233
4	YSRCP	8,64,32,132
5	INC	6,90,10,779
6	BSP	1,51,05,593
7	AAP	1,15,35,834
8	SDF	83,88,543
9	CPI(M)	77,82,863
10	AIADMK	33,58,988
11	SKM	25,10,179
12	JD(S)	8,79,867
13	SP	6,81,862
14	AGP	3,96,000
15	DMK	2,84,030
16	LJP(RV)	1,71,800
17	AIMIM	0
18	AITMC	0
19	AIUDF	0
20	JD(U)	0
21	RJD	0
22	TDP	0
	Total	**130.06 करोड़**

- **बीआरएस ने 20.37 करोड़ रुपये** घोषित व्यय के साथ **दूसरा स्थान** प्राप्त किया;

- इस श्रेणी के अंतर्गत लगभग **11 करोड़ रुपये घोषित व्यय के साथ बीजद तीसरे स्थान पर है**। कांग्रेस ने 7 करोड़ रुपये से थोड़ा कम व्यय घोषित किया। हालांकि, यह आंकड़ा विभिन्न राज्यों और केंद्र शासित प्रदेशों के व्यय रिपोर्ट के भाग-ए और भाग-बी में घोषित राशि के आधार पर गणना की गई है क्योंकि इसकी व्यय रिपोर्ट के **भाग-सी में दिखाया गया आंकड़ा केवल 29.52 लाख रुपये है**;

- **सीपीआई(एम) और एसडीएफ** ने इस श्रेणी के तहत प्रत्येक **₹1 करोड़ से कम खर्च** करने की सूचना दी, जबकि **एसकेएम** ने कहा कि उसने **₹25 लाख से थोड़ा अधिक खर्च** किया है;

- **जेडी(एस), एसपी, एजीपी, डीएमके और एलजेपी(आरवी) ने बैठक से संबंधित खर्चों पर ₹1-9 लाख** के बीच खर्च करने की घोषणा की;

- **एआईटीएमसी, जेडी(यू), आरजेडी, टीडीपी, एआईएमआईएम और एआईयूडीएफ** ने इस श्रेणी के तहत **'शून्य'** खर्च घोषित किया। हालांकि, राष्ट्रीय और राज्य स्तरीय मीडिया ने इन पार्टियों द्वारा आयोजित सार्वजनिक बैठकों पर रिपोर्ट की। ऐसे आयोजनों पर खर्च को कैसे कवर किया गया? क्या बिल का भुगतान उम्मीदवारों पर छोड़ दिया गया था या यह लापरवाहीपूर्ण रिपोर्टिंग का मामला है? चुनाव आयोग को इन बातों की भी जांच करनी चाहिए।

XI. मीडिया के माध्यम से उम्मीदवारों के आपराधिक पृष्ठभूमि को प्रकाशित करने पर व्यय

सर्वोच्च न्यायालय के 2018 के निर्देशों के अनुसार, चुनाव आयोग को प्रत्येक राजनीतिक दल को अपने नामांकित उम्मीदवारों के आपराधिक पृष्ठभूमि का विवरण, यदि कोई हो, उस इलाके में व्यापक रूप से प्रसारित समाचार पत्रों में प्रकाशित करने की आवश्यकता होती है जहाँ वे चुनाव लड़ रहे हैं। टीवी चैनलों के माध्यम से ऐसी जानकारी प्रसारित करने के साथ-साथ उन विवरणों को अपनी वेबसाइट पर अपलोड करना भी आवश्यक है। 22 राजनीतिक दलों ने से इस श्रेणी के तहत कुल ₹26.69 करोड़ खर्च किए, भले ही वे हमेशा इस मद को अपने उम्मीदवारों के लिए किए गए अभियान व्यय के हिस्से के रूप में दिखाते हैं। नीचे दी गई **तालिका 11** इस श्रेणी के तहत घोषित व्यय का पार्टी-वार ब्योरा दिखाती है।

तालिका 11

रैंक	राजनीतिक दल	*उम्मीदवारों के आपराधिक पृष्ठभूमि को प्रकाशित करने पर व्यय* *(राशि रु. में अवरोही क्रम में)*
1	BJP	9,06,69,709
2	BSP	5,88,17,187
3	INC	3,30,38,984
4	YSRCP	2,69,16,233
5	TDP	1,40,75,301
6	BJD	1,25,59,483

7	BRS	73,17,588
8	CPI(M)	67,43,513
9	SP	41,41,859
10	AITMC	30,46,919
11	RJD	30,24,864
12	SDF	25,00,000
13	AIADMK	20,10,878
14	AAP	10,07,367
15	AIMIM	6,66,247
16	JD(U)	3,75,464
17	AGP	0
18	AIUDF	0
19	DMK	0
20	JD(S)	0
21	LJP(RV)	0
22	SKM	0
	Total	**26.69 करोड़**

- **भाजपा ने ₹9 करोड़ से थोड़ा अधिक व्यय** घोषित करके पार्टियों की सूची में **शीर्ष स्थान** प्राप्त किया, अर्थात इस श्रेणी के अंतर्गत 22 राजनीतिक दलों द्वारा घोषित **कुल व्यय का एक तिहाई**। जैसा कि पहले के खंडों में बताया गया है, गोवा, झारखंड, कर्नाटक और महाराष्ट्र राज्यों के व्यय रिपोर्ट के भाग-बी के आंकड़े स्कैन किए गए दस्तावेजों की पिक्सेलयुक्त प्रकृति के कारण पठनीय नहीं हैं। इसलिए, अंतिम आंकड़े हमारे द्वारा एकत्रित किए गए आंकड़ों से बहुत अधिक हो सकते हैं;

- **बसपा ने ₹5.88 करोड़ से थोड़ा अधिक** व्यय करके दूसरे स्थान पर रही, जबकि **कांग्रेस ने ₹3.30 करोड़ से अधिक** घोषित व्यय किया;

- **टीडीपी और बीजद ने इस श्रेणी के अंतर्गत ₹1.25-1.50 करोड़** के बीच व्यय की सूचना दी;

- **जेडी(यू)** ने इस श्रेणी में सबसे कम व्यय **₹3.75 लाख** घोषित किया;

- **एजीपी, एआईयूडीएफ, डीएमके, जेडी(एस), एलजेपी(आरवी) और एसकेएम** ने इस श्रेणी के तहत **'शून्य** व्यय घोषित किया।

एसोसिएशन फॉर डेमोक्रेटिक रिफॉर्म्स द्वारा संकलित विजेता उम्मीदवारों की वित्तीय और शैक्षिक प्रोफ़ाइल और उनके आपराधिक पृष्ठभूमि के अनुसार, जहाँ लागू हो, **डीएमके** के 22 विजयी उम्मीदवारों में से 13 ने

नामांकन दाखिल करने के समय अपने चुनावी हलफनामों में आपराधिक मामले घोषित किए हैं। इनमें से दो को सक्षम न्यायालयों द्वारा दोषी ठहराया गया बताया गया है। इसी तरह, **जेडी (एस) और एलजेपी (आरवी) के दो-दो उम्मीदवार** जो लोकसभा के लिए चुने गए थे, उन्होंने अपने चुनावी हलफनामों में उनके खिलाफ लंबित आपराधिक मामलों की घोषणा की थी। फिर भी, इन तीनों दलों ने घोषित किया कि उन्होंने इन उम्मीदवारों और किसी भी अन्य, जो चुनाव लड़े और हार गए हों, के आपराधिक पृष्ठभूमि को प्रकाशित करने के लिए एक पैसा भी खर्च नहीं किया। क्या चुनाव आयोग ने उनसे 2018 के सुप्रीम कोर्ट के निर्देशों और अपने द्वारा बनाये गए दिशानिर्देशों के संबंध में उनकी गैर-अनुपालन स्थिति के बारे में अभी तक सवाल किया है?

XII. पार्टी प्रचार पर अन्य प्रकार के व्यय

ऊपर बताए गए व्यय की विशिष्ट श्रेणियों के अलावा, रिपोर्टिंग प्रारूप में अन्य प्रकार के खर्चों की रिपोर्टिंग के लिए एक कैच-ऑल श्रेणी शामिल है। 22 राजनीतिक दलों ने संचार व्यय, सामान्य यात्रा, पार्टी कार्यकर्ताओं के आवास और जलपान व्यय, सर्वेक्षण और बाजार अनुसंधान करने, विज्ञापन तैयार करने, वकीलों को काम पर रखने के लिए कानूनी खर्च, प्रचार के दौरान इस्तेमाल किए गए वाहनों के लिए ईंधन खर्च, सामान्य प्रशासनिक खर्च, अभियान कार्यालयों के लिए परिसर किराए पर लेने और तैयारी और समीक्षा बैठकें आयोजित करने पर किए गए व्यय को शामिल किया है। उन्होंने इस श्रेणी के तहत कुल **₹279.57 करोड़** खर्च करने की घोषणा की। नीचे दी गई **तालिका 12** इस श्रेणी के तहत घोषित व्यय का पार्टी-वार ब्यौरा दिखाती है।

तालिका 12

रैंक	राजनीतिक दल	पार्टी प्रचार पर अन्य प्रकार के व्यय *(राशि रु. में अवरोही क्रम में)*
1	YSRCP	160,35,75,077
2	BRS	34,39,30,007
3	BJP	25,89,87,052
4	BJD	21,88,88,798
5	SP	16,32,47,744
6	TDP	12,00,42,585
7	INC	2,28,83,934
8	AAP	2,12,32,435
9	CPI(M)	2,09,17,335
10	JD(U)	1,21,73,347
11	DMK	65,76,925
12	SDF	22,00,000

13	**JD(S)**	3,78,000
14	**AIUDF**	2,95,580
15	**AIMIM**	2,57,773
16	**LJP(RV)**	89,245
17	**BSP**	24,450
18	**AGP**	0
19	**AIADMK**	0
20	**AITMC**	0
21	**RJD**	0
22	**SKM**	0
	Total	**279.57 करोड़**

- **वाईएसआरसीपी** ने इस व्यय श्रेणी में **₹160.35 करोड़** घोषित करके सूची में **शीर्ष स्थान** प्राप्त किया। यह 22 राजनीतिक दलों द्वारा किए गए कुल **व्यय का 57.36% है**। **बीआरएस** ने इस श्रेणी के तहत **₹34.39 करोड़** घोषित करके दूसरा स्थान प्राप्त किया। **भाजपा** ने केवल **₹25.89 करोड़** को 'अन्य' व्यय के रूप में घोषित किया जबकि **बीजद** ने **₹21.88 करोड़** की घोषणा की जो क्रमशः **तीसरे और चौथे स्थान** पर है। **सपा और टीडीपी** ही ऐसे अन्य दल हैं जिन्होंने इस श्रेणी के तहत **₹10 करोड़** से अधिक व्यय घोषित किया है;

- **कांग्रेस** ने 'अन्य' श्रेणी के तहत केवल **₹2.28 करोड़** खर्च करने की घोषणा की, जबकि **आप और सीपीआई (एम)** ने प्रत्येक **₹2 करोड़ से अधिक** खर्च करने की घोषणा की। **जेडी (यू)** का इस श्रेणी के तहत **खर्च ₹1 करोड़ से अधिक** है;

- **डीएमके** ने इस श्रेणी के तहत भारत के सर्वोच्च न्यायालय के एक वरिष्ठ अधिवक्ता को **₹45 लाख** का भुगतान करने की घोषणा की;

- **बसपा** ने इस श्रेणी में **सबसे कम राशि (₹24,450)** खर्च की;

- **एजीपी, एआईएडीएमके, एआईटीएमसी, राजद** और **एसकेएम** ने इस श्रेणी के तहत **शून्य व्यय** घोषित किया।

XIII चुनाव संपन्न होने पर राजनैतिक दलों के वित्तीय स्थिति

चुनाव संपन्न होने पर 22 राजनीतिक दलों द्वारा घोषित अंतिम निधि स्थिति चुनाव आयोग को प्रस्तुत उनकी व्यय रिपोर्ट के भाग-सी से ली गई है। जैसा कि ऊपर दिए गए प्रमुख निष्कर्षों में दिखाया गया है, 22 राजनीतिक दलों ने चुनाव संपन्न होने के बाद कुल **₹14,848.46 करोड़ (₹187.35 करोड़ नकद और ₹14,662.11 करोड़ बैंक खातों में)** शेष होने की घोषणा की है। शेष निधियों (नकद और बैंक खातों सहित) के पार्टी-वार ब्यौरे के लिए नीचे दी गई **तालिका 13** देखें।

तालिका 13

रैंक	राजनीतिक दल	कुल शेष निधि (नकद और बैंक खातों सहित) *(राशि रु. में अवरोही क्रम में)*
1	BJP	10,107,19,26,491
2	BRS	1,449,22,54,791
3	BJD	625,07,48,532
4	BSP	587,55,19,865
5	SP	340,82,74,238
6	DMK	338,99,98,062
7	AITMC	298,42,94,153
8	TDP	272,64,46,623
9	AIADMK	265,50,58,734
10	CPI(M)	184,00,64,768
11	JD(U)	147,79,44,740
12	INC	133,97,73,247
13	YSRCP	27,67,51,401
14	SKM	21,60,68,950
15	RJD	15,39,66,124
16	LJP(RV)	10,22,72,980
17	JD(S)	9,00,00,322
18	AIMIM	8,879,0,040
19	SDF	3,97,93,149
20	AAP	1,26,49,871
21	AIUDF	16,59,185
22	AGP	4,37,109
	Total	**14,848.46 करोड़**

- चुनाव समाप्ति पर घोषित शेष राशि में **सबसे अधिक ₹10,107 करोड़** की राशि के साथ **भाजपा शीर्ष पर रही**। यह 22 राजनीतिक दलों द्वारा सामूहिक रूप से रखे गए धन का **दो तिहाई (68.07%) से अधिक है**;

- चुनाव समाप्ति पर लगभग **₹1,450 करोड़ की राशि घोषित करके बीआरएस दूसरे स्थान पर रही**, जबकि **उसके बाद ₹625 करोड़ से कुछ अधिक राशि के साथ बीजद तीसरे स्थान** पर रही। सबसे अधिक लोकसभा सीटों पर चुनाव लड़ने और उनमें से सभी को हारने के बावजूद, **बसपा के पास ₹587.55 करोड़** की राशि अव्ययित रही ;

- चुनाव समाप्ति पर **सपा और डीएमके** ने **₹338-340 करोड़** के बीच की राशि अव्ययित घोषित की;

- **एआईटीएमसी**, **टीडीपी** और **एआईएडीएमके** ने घोषणा की कि चुनाव समाप्ति के समय उनके पास **265-300** करोड़ रुपये बचे थे;

- चुनाव समाप्ति के बाद **133.97 करोड़ रुपये** की शेष राशि के साथ **कांग्रेस** इस सूची में **12वें स्थान** पर थी;

- **एजीपी** ने चुनाव समाप्ति के समय सबसे कम **4.37 लाख** रुपये की शेष राशि होने की घोषणा की।

22 राजनीतिक दलों द्वारा घोषित नकदी और बैंक खातों में शेष धनराशि के लिए नीचे दी गई **तालिका 14** देखें।

तालिका 14

रैंक	राजनीतिक दल	नकद राशि *(राशि रु. में अवरोही क्रम में)*
1	BJP	153,04,32,471
2	INC	19,70,21,152
3	SP	7,92,51,304
4	CPI(M)	3,42,37,011
5	BSP	1,36,83,402
6	AITMC	36,39,043
7	JD(U)	32,92,768
8	SDF	31,96,619
9	AAP	26,86,957
10	LJP(RV)	20,97,244
11	BRS	14,90,927
12	BJD	10,37,189

Rank	Political Party	बैंक खातों में राशि *(राशि रु. में अवरोही क्रम में)*
1	BJP	9,954,14,94,020
2	BRS	1,449,07,63,864
3	BJD	624,97,11,343
4	BSP	586,18,36,463
5	DMK	338,99,98,062
6	SP	332,90,22,934
7	AITMC	298,06,55,110
8	TDP	272,64,39,549
9	AIADMK	265,42,52,766
10	CPI(M)	180,58,27,757
11	JD(U)	147,46,51,972
12	INC	114,27,52,095

13	**AIADMK**	8,05,968
14	**YSRCP**	6,07,188
15	**RJD**	16,000
16	**AIUDF**	11,266
17	**TDP**	7,074
18	**AGP**	0
19	**AIMIM**	0
20	**DMK**	0
21	**JD(S)**	0
22	**SKM**	0
	Total	**187.35 करोड़**

13	**YSRCP**	27,61,44,213
14	**SKM**	21,60,68,950
15	**RJD**	15,39,50,124
16	**LJP(RV)**	10,01,75,736
17	**JD(S)**	9,00,00,322
18	**AIMIM**	8,87,90,040
19	**SDF**	3,65,96,530
20	**AAP**	99,62,914
21	**AIUDF**	16,47,919
22	**AGP**	4,37,109
	Total	**14,662.11 करोड़**

- दिलचस्प बात यह है कि घोषित नकद शेष के मामले में पार्टियों की रैंकिंग उनके घोषित बैंक बैलेंस की रैंकिंग से मेल नहीं खाती है। **भाजपा ने ₹153 करोड़ से थोड़ा ज़्यादा** नकद शेष घोषित किया, जो इस सूची में **सबसे ऊपर है**, **कांग्रेस ₹19.70 करोड़** के घोषित नकद शेष के साथ **दूसरे स्थान** पर रही, उसके बाद **सपा ₹7.92 करोड़** के साथ **तीसरे स्थान** पर रही;

- चुनाव के अंत में **टीडीपी** ने **सबसे कम नकद राशि (केवल ₹7,074)** घोषित की, जबकि **एआईयूडीएफ (₹11,266) और राजद (₹16,000)** रैंकिंग में सबसे नीचे **दूसरे और तीसरे स्थान** पर रहे।

- **एजीपी, एआईएमआईएम, डीएमके, जेडी(एस) और एसकेएम** ने चुनाव के अंत में '**शून्य**' नकद शेष घोषित किया;

- **बैंक बैलेंस** के मामले में, **भाजपा** ने चुनाव समाप्त होने पर **₹9,954 करोड़** से अधिक घोषित बैंक बैलेंस के साथ फिर से रैंकिंग में **शीर्ष स्थान** प्राप्त किया। **बीआरएस ने ₹1,449 करोड़** से अधिक का बैंक बैलेंस घोषित किया, उसके बाद **बीजद ने ₹624 करोड़** से अधिक और **बसपा** ने **₹586 करोड़** से अधिक का बैंक बैलेंस घोषित किया;

- **डीएमके और सपा** ने प्रत्येक **₹330 करोड़** से अधिक का बैंक बैलेंस घोषित किया, जबकि **एआईटीएमसी ₹298.06 करोड़** का बैंक बैलेंस घोषित करने में थोड़ा पीछे रही;

- **कांग्रेस ने बैंक में ₹114 करोड़** से थोड़ा अधिक के साथ **12वां स्थान** प्राप्त किया, जो **जेडी(यू) से पीछे** है, जिसने अपने बैंक खातों में **₹147 करोड़** से अधिक घोषित किया;

- चुनाव समाप्त होने पर **एजीपी ने सबसे कम ₹4.37 लाख** का बैंक बैलेंस घोषित किया। **एआईयूडीएफ (₹16.47 लाख) और आप (₹99.62 लाख)** नीचे से दूसरे और तीसरे स्थान पर रहे;

- 22 राजनीतिक दलों में से **छह के पास** चुनाव समाप्त होने पर वास्तव में चुनाव की घोषणा की तिथि से पहले उनके पास मौजूद धन से अधिक धन था। **जाहिर है, उन्होंने चुनाव की शुरुआत में पहले से मौजूद धन और अभियान अवधि के दौरान जुटाई गई राशि से कम खर्च किया।** विवरण के लिए नीचे **तालिका 15** देखें।

तालिका 15

रैंक	राजनीतिक दल	चुनाव शुरू होने से पहले कुल निधि (नकद और बैंक शेष राशि शामिल है) *(राशि रु. में)*	चुनाव संपन्न होने पर कुल निधि शेष राशि (नकद और बैंक शेष राशि शामिल है) *(amount in Rs.)*	Difference *(राशि रु. में अवरोही क्रम में)*
1	BJP	5,921,81,64,165	10,107,19,26,491	4,185,37,62,326
2	TDP	207,22,84,206	272,64,46,623	65,41,62,417
3	CPI(M)	175,94,68,037	184,00,64,768	8,05,96,731
4	LJP(RV)	27,41,425	10,22,72,980	9,95,31,555
5	SDF	3,21,89,424	3,97,93,149	76,03,725
6	AIUDF	12,99,280	16,59,185	3,59,905

- **भाजपा** ने चुनावी प्रक्रिया की शुरुआत में अपने पास ₹**5,921.81 करोड़** होने की घोषणा की थी। अपने अभियान पर बड़े पैमाने पर खर्च करने के बाद **चुनाव समाप्त होने पर उसके पास ₹10,107 करोड़ से अधिक की राशि बची- यानी ₹4,185 करोड़ से अधिक** का अधिशेष;

- चुनावी प्रक्रिया की शुरुआत में **टीडीपी** ने अपने पास **₹207 करोड़ से अधिक** होने की घोषणा की, लेकिन अभियान पर खर्च करने के बाद उसके पास **₹272.64 करोड़ रह गए**- **यानी ₹65 करोड़ से अधिक का अधिशेष**। इसी तरह, **सीपीआई(एम)** ने अपने चुनाव अभियान की शुरुआत **₹175**

करोड़ से अधिक से करने की घोषणा की और अभियान के अंत में ₹**184 करोड़ से अधिक की राशि होने की घोषणा की- यानी ₹8.05 करोड़ का अधिशेष**;

- **लोजपा (आरवी)** ने दावा किया कि चुनाव की शुरुआत में उसके पास केवल **27.41 लाख रुपये थे**, लेकिन चुनाव समाप्त होने के बाद उसके पास **10.22 करोड़ रुपये बचे**- **यानी** लगभग 10 करोड़ रुपये का अधिशेष;

- **एसडीएफ** ने सिक्किम में एक विधानसभा सीट को छोड़कर सभी सीटों पर हार के बावजूद 76 लाख रुपये से अधिक **अधिशेष** के साथ अपने अभियान को समाप्त करने की घोषणा की। **एआईयूडीएफ** ने चुनाव समाप्त होने पर **3.59 लाख रुपये** का अधिशेष घोषित किया।

अंत में

हमारे अध्ययन के ये निष्कर्ष कई सवाल उठाते हैं, जिनके जवाब की आवश्यकता है। **सबसे पहले**, जैसा कि ऊपर बताया गया है, 22 राजनीतिक दलों द्वारा **सामूहिक रूप से घोषित कुल व्यय ₹3,861.57 करोड़** है। इसकी तुलना **₹8,889 करोड़** के उस आंकड़े से करें, जिसे 18 मई, 2024 को चुनाव आयोग ने आदर्श आचार संहिता लागू होने के बाद से उस तारीख तक नकदी, शराब, ड्रग्स और साइकोट्रोपिक पदार्थ, सोना, हीरे और आभूषण जैसी कीमती धातुओं और साड़ी, धोती, टी-शर्ट जैसी मुफ्त वस्तुओं (freebies) की जब्ती के कुल मूल्य के रूप में घोषित किया था। चुनाव आयोग द्वारा पिछले महीने (फरवरी 2025) जारी किए गए **2024 के लोकसभा चुनाव एटलस** में, इन जब्तियों का **कुल मूल्य ₹10,106.20 करोड़ तक आंका गया है**। **1,066.59 करोड़ रुपये की नकदी, 906.80 करोड़ रुपये की शराब (6.04 करोड़ लीटर), 2,226.55 करोड़ रुपये की मुफ्त वस्तुएं और 1,486.34 करोड़ रुपये की कीमती धातुएं जब्त की गईं**। **4,419.91 करोड़ रुपये मूल्य की नशीली दवाएं जब्त की गईं।**

इसलिए, फ्लाइंग स्क्वॉड़ और स्थिर निगरानी टीमों (Static Surveillance Teams) द्वारा जब्त की गई अवैध सामग्रियों का कुल मूल्य 22 राजनीतिक दलों द्वारा घोषित सामूहिक चुनाव व्यय से कम से कम **2.5 गुना अधिक है**। यह कोई भी अनुमान लगा सकता है कि ऐसी कितनी सामग्री जब्ती से बच गई होगी और मतदाताओं को अवैध रूप से प्रभावित करने के लिए चुनावी प्रक्रिया में घुस गई होगी। ऐसा प्रतीत होता है कि इन दलों द्वारा घोषित 'वैध' व्यय अकेले चुनाव परिणामों को तय करने के लिए जिम्मेदार नहीं रहे होंगे। इन राजनीतिक दलों द्वारा दायर चुनावी व्यय रिपोर्टों की सत्यता का परीक्षण करने के लिए तत्काल

आवश्यकता है कि इन चुनावों के दौरान प्रत्येक निर्वाचन क्षेत्र से चुनाव आयोग द्वारा नियुक्त चुनाव व्यय पर्यवेक्षकों (Expenditure Observers) द्वारा दायर चार आवधिक रिपोर्टों का खुलासा हो। दुर्भाग्य से, ये रिपोर्ट सार्वजनिक रूप से उपलब्ध नहीं हैं। इस जानकारी के सक्रिय प्रकटीकरण (proactive disclosure) के लिए इस लेखक के आरटीआई आवेदन को चुनाव आयोग ने 2024 में ही खारिज कर दिया था। इन रिपोर्टों के सक्रिय प्रकटीकरण के लिए जनता का दबाव बनाया जाना ज़रूरी है।

दूसरा, पिछले साल, इस लेखक को कर्नाटक में अवैध सामग्री की जब्ती के मामले में पुलिस द्वारा दर्ज की गई प्राथमिकी (एफआईआर) के बारे में जिलेवार डेटा प्राप्त हुआ था। सीईओ कार्यालय ने एक आरटीआई आवेदन के जवाब में बताया कि राज्य भर में 40,006 एफआईआर दर्ज की गई थीं। इनमें से कितने अभियोजन चरण तक पहुँच गए हैं और कितने सबूतों के अभाव में बंद कर दिए गए हैं, यह अभी तक ज्ञात नहीं है। जब्ती के बाद की गई कार्रवाई के बारे में इसी तरह के डेटा अधिकांश अन्य राज्यों और केंद्र शासित प्रदेशों के लिए उपलब्ध नहीं हैं। इन विवरणों के स्वैच्छिक प्रकटीकरण (voluntary disclosure) के लिए जनता का दबाव बनाया जाना चाहिए।

तीसरा, हमारा अध्ययन कुछ राष्ट्रीय राजनीतिक दलों द्वारा दायर रिपोर्टों में विसंगतियों की ओर इशारा करता है जिन्हें अभी तक ठीक नहीं किया गया है। कुछ राज्य दलों ने अपने उम्मीदवारों के आपराधिक इतिहास को प्रकाशित करने पर खर्च जैसी महत्वपूर्ण जानकारी का खुलासा करना छोड़ दिया है। इस तरह की चूक पर चुनाव आयोग की प्रतिक्रिया ज्ञात नहीं है। इसके अलावा, कुछ दलों ने सार्वजनिक बैठकों और रैलियों और प्रचार सामग्री जैसी श्रेणियों के तहत शून्य खर्च या मामूली खर्च घोषित किया है। इस पर विश्वास करना मुश्किल है। इन व्यय रिपोर्टों की सत्यता का पता लगाने के लिए चुनाव आयोग ने कौन सी पद्धति अपनाई है, यह सार्वजनिक रूप से ज्ञात नहीं है। हमें यह भी नहीं पता कि चुनाव आयोग ने कितनी बार उन राजनीतिक दलों को व्यय रिपोर्ट दाखिल करने की आवश्यकता के बारे में याद दिलाया है जिन्होंने ने चुनाव के समाप्ति के आठ महीने बाद भी अपने खर्चों के ब्यौरे भेजे नहीं हैं। इन सभी आधिकारिक अभिलेखों के स्वतः प्रकटीकरण (*suo motu* disclosure) के लिए सार्वजनिक दबाव बनाया जाना ज़रूरी है।

चौथा, भले ही सभी 22 राजनीतिक दलों द्वारा दायर व्यय रिपोर्ट की सामग्री को तथ्यों और आंकड़ों को सच्चे बयान के रूप में हम स्वीकार कर लें, लेकिन यह जानकारी अकेले ही चुनाव अभियान के वित्तपोषण और व्यय पर बहस को पुनर्जीवित करने के लिए पर्याप्त सामग्री बन सकती है। यदि एक राजनीतिक दल दान और चन्दा का बड़ा हिस्सा हासिल कर लेता है और बहुत बड़े पैमाने पर खर्च करने की क्षमता प्राप्त कर लेता

है, तो अन्य दलों के लिए कोई समान अवसर नहीं रहा जाता है । यह संभावित रूप से चुनाव प्रचार में अनुचित लाभ प्राप्त करने के बराबर है। यह इन चुनावों की स्वतंत्रता और निष्पक्षता पर एक बड़ा प्रश्नचिह्न लगाता है। राजनीतिक दलों के लिए राज्य-वित्तपोषण और राजनीतिक दलों को चन्दा एकत्रित करने की सीमा जैसे विकल्पों पर फिर से चर्चा की जानी चाहिए और सभी राजनीतिक दलों के लिए समान अवसर सुनिश्चित करने के लिए उपाय किए जाने चाहिए।

अंतिम बात, ऊपर प्रस्तुत निष्कर्षों को इस विषय पर अंतिम शब्द नहीं माना जाना चाहिए जैसे आगे कोई विश्लेषण की संभावना ही न रहे। भौगोलिक और मदवार दोनों रूप से विभिन्न राजनीतिक दलों के खर्चों के स्वरूप का गहन विश्लेषण करने की सर्वाधिक ज़रुरत है। बेशक, इस डेटा से पता चलता है कि चुनाव अभियान पर बड़े पैमाने पर पैसा खर्च करना ही सफलता की गारंटी नहीं होती है। कई राजनीतिक दलों के खर्च पैटर्न जिनकी रिपोर्ट का विश्लेषण ऊपर किया गया था, इस तथ्य की गवाही देते हैं कि अधिक खर्च किया गया पैसा हमेशा अधिक सीटें जीतने के बराबर नहीं होता है। हमें उम्मीद है कि न केवल चुनाव पर्यवेक्षक बल्कि राजनीतिक दल भी इन सामग्रियों का उपयोग करके अपने खर्च की रणनीतियों में क्या गलत हुआ, इसका आंतरिक मूल्यांकन करेंगे और जून 2024 में परिणाम घोषित होने पर सामने आई कई सफलताओं की कहानियों से सीखेंगे।

*****